

Company Profile & Annual Report

Profil firmy i Raport Roczny

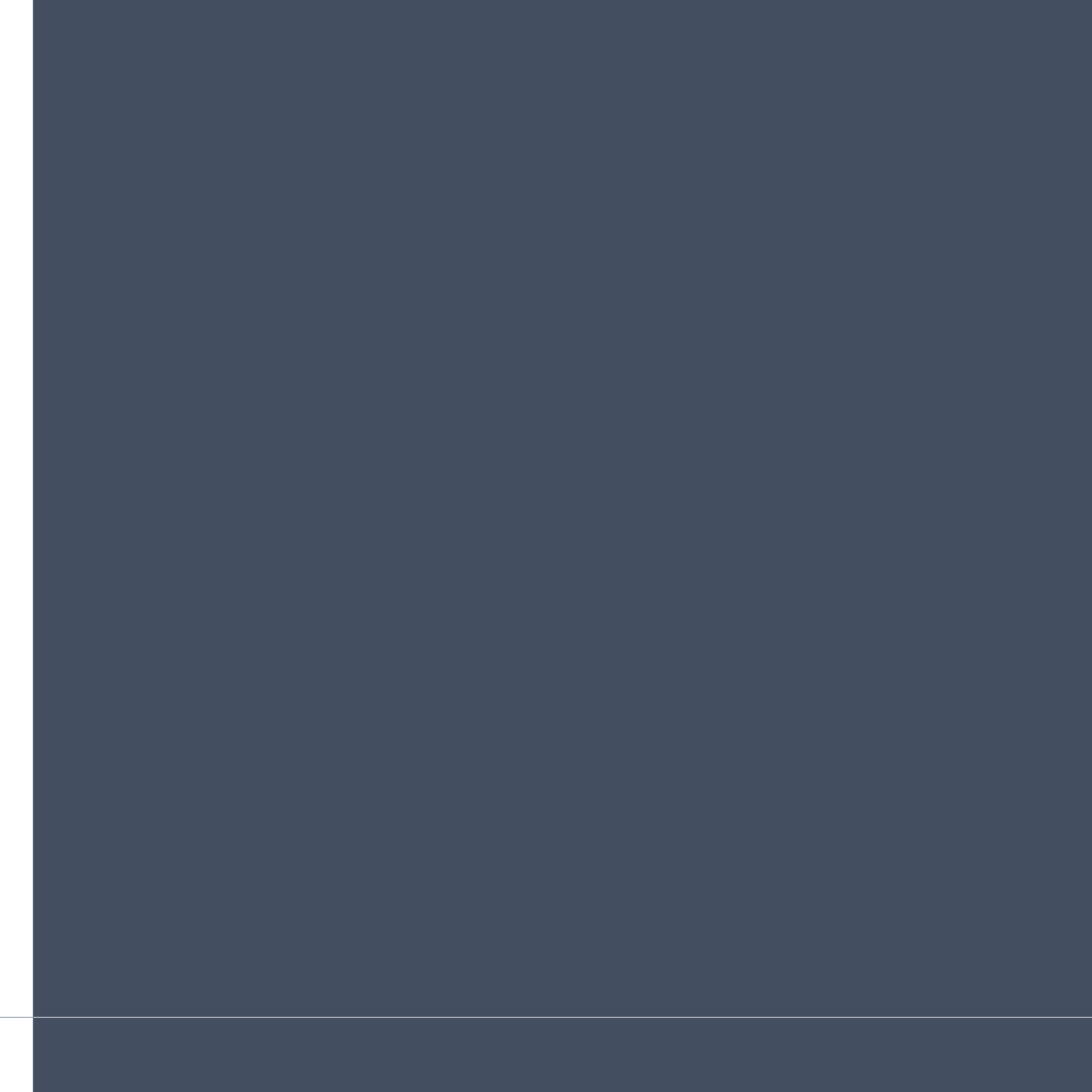
Klima-Therm Group



Company Profile & Annual Report

Profil firmy i Raport Roczny

Introduction	05	Wstęp
2023 in figures	21	2023 w liczbach
About Klima-Therm Group	27	O Grupie Klima-Therm
Mission and development directions	41	Misja i kierunki rozwoju
ESG in the Klima-Therm Group	47	ESG w Grupie Klima-Therm
Subsidiaries	73	Spółki zależne
Brands and products	81	Marki i produkty
Product innovations 2023-2025	89	Nowości produktowe 2023-2025
Production	97	Produkcja
Sales channels	109	Kanały sprzedaży
Education	117	Edukacja
Marketing	123	Marketing
Condensed consolidated financial statements	133	Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
Contact	143	Kontakt



Introduction

Wstęp

A close-up photograph of vibrant green leaves, likely from a plant like a peace lily, covered in numerous small, glistening water droplets. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the leaves and the individual droplets. The background is dark, making the green leaves stand out prominently.

WE
CARE
ABOUT
AIR

A company in a dynamic market environment

Firma w dynamicznym otoczeniu rynkowym



A year of uneven trends

After an exceptionally favourable year for the HVAC industry in 2022 and the translation of this positive trend into the first half of 2023 as well, the economy already started to cool down significantly in the second half of 2023. The RAC air-conditioning segment did not record the typical peak season sales spikes, which was directly attributable to the cold spring. Manufacturers and distributors had prepared for increased demand from home builders, in particular for the record-breaking sales of 2022 heat pumps, and consequently warehouses were filled with equipment.

Rok nierównych trendów

Po wyjątkowo sprzyjającym dla branży HVAC 2022 roku i przełożeniu tej pozytywnej tendencji również na pierwsze półrocze 2023, już w drugiej połowie 2023 roku koniunktura zaczęła się znacząco ochładzać. Segment klimatyzacji RAC nie zanotował typowych dla szczytu sezonu skokowych wzrostów sprzedaży, co było bezpośrednio spowodowane zimną wiosną. Producenci i dystrybutorzy przygotowali się na zwiększony popyt ze strony inwestorów indywidualnych, w szczególności na bijące rekordy sprzedaży w 2022 roku pompy ciepła, w związku z czym magazyny były wypełnione urządzeniami.

The industry in 2023 was in full swing, meanwhile, with demand for home appliances steadily declining, and on a scale that I don't think anyone expected. In the commercial investment sector, on the other hand, the situation was much more predictable, and the industry recorded increases.

Branża w 2023 roku była w pełnej gotowości, tymczasem zapotrzebowanie na urządzenia z przeznaczeniem dla domu systematycznie malało, i to w skali, której chyba nikt się nie spodziewał. Z kolei w sektorze inwestycji komercyjnych sytuacja była znacznie bardziej przewidywalna, a branża odnotowywała wzrosty.

At the beginning of 2023, our company was facing very high demand, particularly for heat pumps. Many HVAC companies, including Klima-Therm Group customers, were seeing their growth in this area. Rising electricity prices, a freeze on natural gas prices and contradictory statements by politicians regarding the direction of heating development in Poland were the most important inhibiting factors that caused the heat pump market in Poland to decline in 2023 – at a rate of almost 40 per cent year-on-year, according to PORT PC. Another important slowing factor was the reduction in the number of house and flat construction starts in Poland, which had a major impact on sales of small air conditioning, heating and ventilation equipment.

Na początku 2023 roku nasza firma mierzyła się z bardzo dużym popytem, szczególnie na pompy ciepła. Wiele firm z branży HVAC, w tym także klienci Grupy Klima-Therm, upatrywało swojego rozwoju właśnie w tej dziedzinie. Rosnące ceny energii elektrycznej, zamrożenie cen gazu ziemnego oraz sprzeczne wypowiedzi polityków dotyczące kierunków rozwoju ogrzewnictwa w Polsce to najważniejsze czynniki hamujące, które spowodowały spadek rynku pomp ciepła w Polsce w 2023 roku – według danych PORT PC, na poziomie blisko 40 proc. r/r. Istotnym czynnikiem spowalniającym było także zmniejszenie liczby rozpoczętych w Polsce budów domów i mieszkań, co miało duży wpływ na sprzedaż małych urządzeń klimatyzacyjnych, grzewczych i wentylacyjnych.

Fortunately, we were able to capitalise on the positive trend in large investments, which translated into stable sales of VRF systems, chilled water units and significant increases in the ventilation segment. The entire year of 2023, Klima-Therm Group ended with a revenue of PLN 708 million – which, although a decrease of 24 per cent year-on-year, at the same time represents an increase of nearly 30 per cent compared to 2021.

Na szczęście udało nam się wykorzystać pozytywny trend w dużych inwestycjach, co przełożyło się na stabilną sprzedaż systemów VRF, wody lodowej oraz znaczące wzrosty w segmencie wentylacji. Cały rok 2023 Grupa Klima-Therm zakończyła przychodami na poziomie 708 mln zł – co wprawdzie oznacza spadek o 24 proc. rok do roku, ale jednocześnie stanowi wzrost o blisko 30% w porównaniu z rokiem 2021.



Smart energy transition

I believe that the further development of the industry will depend on the consistent implementation of the energy transition strategy and support for the development of the renewable energy segment. In addition to subsidies, measures to enable modern solutions such as energy audits of buildings preceding the installation of heat pumps, the need for thermo-modernisation of older buildings or the introduction of special tariffs for cheaper electricity for low-carbon energy sources will be key.

Transformacja energetyczna

Jestem zdania, że dalszy rozwój branży będzie uwarunkowany konsekwentną realizacją strategii transformacji energetycznej oraz wsparciem rozwoju segmentu odnawialnych źródeł energii. Poza dotacjami, kluczowe będą działania umożliwiające zastosowanie nowoczesnych rozwiązań takich jak audyty energetyczne budynków poprzedzające montaż pomp ciepła, konieczność termomodernizacji starszych budynków czy wprowadzenie specjalnych taryf na tańszą energię elektryczną dla niskoemisyjnych źródeł energii.

Without these solutions, EU subsidies will only support the initial stage of green investment but will not reduce the cost of energy consumption, which is a key motivator in the purchasing process. In my view, the future of the industry will be closely linked to the management of energy consumption in buildings, which is why it will be so important to provide customers with a comprehensive range of HVAC and RES equipment and control systems for this equipment in a way that minimises energy consumption, even aiming for zero carbon.

Bez tych rozwiązań środki pomocowe z UE będą wspierać jedynie początkowy etap proekologicznych inwestycji, ale nie obniżą kosztów zużycia energii, co jest kluczowym motywatorem w procesie zakupowym. W moim przekonaniu przyszłość branży będzie ściśle związana z zarządzaniem zużyciem energii w budynkach, dlatego tak ważne będzie zapewnienie klientom kompleksowej oferty urządzeń HVAC i OZE oraz systemów sterowania tymi urządzeniami w sposób minimalizujący zużycie energii, dążący wręcz do osiągnięcia zeroemisyjności.

A future marked by development

According to our experts, 2024 will not bring significant changes in the condition of the industry due to the weak economic situation in Europe and Poland. An improvement in the situation, understood as a positive trend rebound, can only be expected in 2025. The Klima-Therm Group will use this time, above all, to optimise customer service processes, both pre- and post-sales. The company will focus on new sales channels with an emphasis on e-commerce and intensify export activities.

Przyszłość kreślona rozwojem

W ocenie naszych ekspertów rok 2024 nie przyniesie istotnych zmian w kondycji branży ze względu na słabą koniunkturę w Europie i Polsce. Poprawy sytuacji, rozumianej jako pozytywne odbicie trendu, można spodziewać dopiero w 2025 roku. Ten czas Grupa Klima-Therm wykorzysta przede wszystkim na optymalizację procesów obsługi klienta, zarówno przed jak i posprzedażowych. Firma skoncentruje się na nowych kanałach sprzedaży z naciskiem na e-commerce oraz zintensyfikuje działalność eksportową.

Developing sales in foreign markets is one of our priorities. Exports already generate 30 per cent of our revenues and this share is steadily increasing. In 2023, we increased sales of Klimor air handling units abroad by almost 80 per cent, and our subsidiary Klimor USA Inc. saw its turnover almost double. We are becoming a significant supplier in Europe and are consistently strengthening our position in North America.

Rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych jest jednym z naszych priorytetów. Już dziś eksport generuje 30% naszych przychodów i udział ten systematycznie rośnie. W 2023 roku o blisko 80 proc. zwiększyliśmy sprzedaż central wentylacyjnych Klimor poza granicami kraju, a nasza spółka-córka Klimor USA Inc. odnotowała niemal dwukrotny wzrost obrotów. Stajemy się znaczącym dostawcą w Europie i konsekwentnie wzmacniamy naszą pozycję w Ameryce Północnej.”

Klimör

Our Products available
in 41 Countries Worldwide!

Nasze produkty dostępne
w 41 krajach na świecie.

New developments

There will be no shortage of product innovations in 2024/25. Klima-Therm Group will launch improved Fujitsu Split air conditioners in the most popular series: High Spec Design, Standard i Eco. The KAISAI Arctic Power R32 series of higher-power heat pumps will be supplemented with 75kW and 140kW units. The company also announces the addition of a monobloc heat pump series for R290 refrigerant in the 26-70kW size range. In addition, we are planning to complete the range of R290 monobloc heat pumps in the 26-70kW size range.

KAISAI X, a HEMS-type system that will integrate our solutions on the one hand and allow intelligent management of electricity and heat in the building on the other, will go on sale. In addition, we want to strengthen our heat pump range by offering customers a new range of units from 26 to 70kW running on R290 refrigerant.

Do sprzedaży trafi KAISAI X – system typu HEMS, który z jednej strony zintegruje nasze rozwiązania, z drugiej zaś pozwoli na inteligentne zarządzanie energią elektryczną i ciepłą w budynku. Ponadto chcemy wzmocnić ofertę pomp ciepła, proponując klientom nowy typoszereg urządzeń od 26 do 70kW pracujących w oparciu o czynnik chłodniczy R290."

Klimor will expand its portfolio of residential products, enriching the BLAST recuperator series with counterflow heat recovery exchanger with a new model with a capacity of 320 m³/h.

Nowe rozwiązania

W sezonie 2024/25 nie zabraknie nowości produktowych. Grupa Klima-Therm wprowadzi do sprzedaży ulepszone klimatyzatory Fujitsu Split w najbardziej popularnych seriach: High Spec Design, Standard i Eco. Typoszereg pomp ciepła większych mocy KAISAI Arctic Power R32 zostanie uzupełniony o urządzenia o mocy 75kW i 140kW. Firma zapowiada też uzupełnienie typoszeregu pomp ciepła monoblok na czynnik R290 w zakresie wielkości 26-70kW. W planach mamy ponadto uzupełnienie typoszeregu pomp ciepła monoblok na czynnik R290 w zakresie wielkości 26-70kW.

Klimor z kolei rozbuduje swoje portfolio produktów domowych, wzbogacając typoszereg rekuperatorów BLAST z przeciwbieżnym wymiennikiem odzysku ciepła o nowy model o wydajności 320 m³/h.



Rudder on ESG

Responsibility for the internal and external environment, including conducting business activities for the comfort of people, while respecting the environment, are constant elements embedded in the strategic assumptions of Klima-Therm Group. By initiating the project of reporting according to ESG standards, our company not only adjusts to the regulatory requirements of the European Union, but equally builds its competitive advantage on this basis.

Ster na ESG

Odpowiedzialność za wewnętrzne i zewnętrzne otoczenie, w tym prowadzenie działalności biznesowej powiązanej z komfortem człowieka, z jednoczesnym poszanowaniem środowiska naturalnego, są stałymi elementami wpisanymi w założenia strategiczne Grupy Klima-Therm. Inicjując projekt raportowania według standardów ESG nasza firma nie tylko dostosowuje się do wymogów regulacyjnych Unii Europejskiej, ale w równym stopniu buduje na tej bazie swoją przewagę konkurencyjną.

ESG transformation is important for the long-term success of a company. Social responsibility, environmental protection and good governance translate into sustainable value. Customers, investors are increasingly paying attention to sustainability. The HVAC industry, in which the Klima-Therm Group operates, is directly related to many ESG aspects, such as energy efficiency or the reduction of CO2 emissions. In this respect, it is quite a natural process for us, which does not change the fact that its effective implementation, as well as the form of reporting itself, is quite a challenge.

Transformacja ESG ma znaczenie dla długoterminowego sukcesu firmy. Odpowiedzialność społeczna, ochrona środowiska i dobre zarządzanie przekładają się na trwałą wartość. Klienci, inwestorzy coraz bardziej zwracają uwagę na zrównoważony rozwój. Branża HVAC, w której działa Grupa Klima-Therm, jest bezpośrednio związana z wieloma aspektami ESG, takimi jak efektywność energetyczna czy redukcja emisji CO₂. Pod tym względem jest to dla nas proces dość naturalny, co nie zmienia faktu, że jego efektywne wdrożenie, jak i sama forma raportowania, stanowią spore wyzwanie.



In December 2023, we took steps to prepare the organisation for analysis in terms of the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) guidelines. To this end, an internal ESG team has been set up to collect and aggregate data, analyse the value chain and, together with the management, set targets and prepare an ESG strategy for the coming years. The new organisational unit will also be responsible for building awareness among employees of the importance of ESG for the development of the company and increasing its competitiveness.

The company's ambition is to develop the business according to the highest ESG standards, creating added value for the environment, local communities and employees across the Group. In addition, we aim to actively support the transformation of the Polish energy market, focusing on the growth of a low-carbon economy, promoting clean and renewable energy sources and aiming for climate neutrality in the European Union by 2050.

W grudniu 2023 roku podjęliśmy działania przygotowujące organizację do przeprowadzenia analizy pod kątem wytycznych CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). W tym celu powołany został wewnętrzny zespół ds. ESG, który zajmie się zebraniem i agregacją danych, analizą łańcucha wartości oraz – wraz z zarządem wyznaczy cele i przygotuje strategię ESG na kolejne lata. Nowa komórka organizacyjna odpowiedzialna będzie również za budowanie wśród pracowników świadomości i znaczenia ESG dla rozwoju firmy i zwiększania jej konkurencyjności.

Ambicją naszej firmy jest rozwijanie biznesu zgodnie z najwyższymi standardami ESG, tworząc wartość dodaną dla środowiska, lokalnych społeczności oraz pracowników całej Grupy. Ponadto chcemy aktywnie wspierać transformację polskiego rynku energetycznego, koncentrując się na wroście gospodarki niskoemisyjnej, promowaniu czystych i odnawialnych źródeł energii oraz dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej w Unii Europejskiej do 2050 roku.



The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) represents a pivotal step towards enhancing transparency and accountability for businesses regarding their impact on the environment and society. CSRD introduces new reporting requirements that encompass a broader range of information on environmental, social, and corporate governance aspects.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), czyli Dyrektywa dotycząca sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju, stanowi kluczowy krok w kierunku zwiększenia przejrzystości i odpowiedzialności firm w zakresie ich wpływu na środowisko i społeczeństwo. CSRD nakłada na przedsiębiorstwa nowe wymogi dotyczące raportowania, obejmujące szerszy zakres informacji na temat aspektów środowiskowych, społecznych i zarządzania korporacyjnego.

The company's ambition is to develop the business according to the highest ESG standards

Ambicją firmy jest rozwijanie biznesu zgodnie z najwyższymi standardami ESG



ESG adds a new dimension to the competition of actors in the market. The issue of sustainability principles and access to this information will become universal and standardised. I am sure that with ESG we will strengthen the value of Klima-Therm Group as a company consciously building a sustainable future – that is why we devote a special chapter in the 2023 Annual Report to this issue and our approach to developing an ESG strategy. This is because we have already defined for ourselves the main areas of our environmental, social and corporate governance responsibility, as well as selected the UN Goals that we will support in a context that is fundamental to the company's operations – in response to industry regulations and the needs of our target stakeholders.

ESG nadaje nowy wymiar konkrowaniu podmiotów na rynku. Kwestia zasad dotyczących zrównoważonego rozwoju i dostępu do tych informacji stanie się powszechna i ujednolicona. Jestem pewien, że dzięki ESG wzmocnimy wartość Grupy Klima-Therm jako firmy świadomie budującej zrównoważoną przyszłość – właśnie dlatego temu zagadnieniu i naszemu podejściu do wypracowania strategii ESG poświęcamy w Raporcie Rocznym 2023 specjalny rozdział. Już dziś bowiem zdefiniowaliśmy sobie główne obszary naszej odpowiedzialności za środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny, jak również wybraliśmy Cele ONZ, które będziemy wspierać w kontekście fundamentalnym dla działalności firmy – w odpowiedzi na branżowe regulacje i potrzeby naszych docelowych interesariuszy.

I invite you to explore the Annual Report 2023 and the Company Profile!

Zapraszam do lektury publikacji „Raport Roczny 2023 i Profil firmy”!



About

Bio

From Vision to International Success of the Klima-Therm Group

He established Klima-Therm in 1996, and a year later, he started cooperation with the Japanese concern Fujitsu General in the role of the company's strategic partner for the distribution of air-conditioning systems. Subsequently, he expanded his business to the countries of Northern Europe, Sweden, Finland and Estonia, which initiated the process of the company's expansion beyond the country's borders and gave birth to the Klima-Therm Group as an international organisation of capital-related entities. At the end of 2010, it purchased the Polish company Klimor – which proved to be a turning point in the construction of its own production facilities and marked its entry into the ventilation segment. He strengthened the Klima-Therm Group's competence as a manufacturer with the acquisition of Clima-Produkt, Barbor and Quatrovent (2018) to consolidate all manufacturing activities under the Klimor brand flag in the next step.

Od wizji do międzynarodowego Sukcesu Grupy Klima-Therm

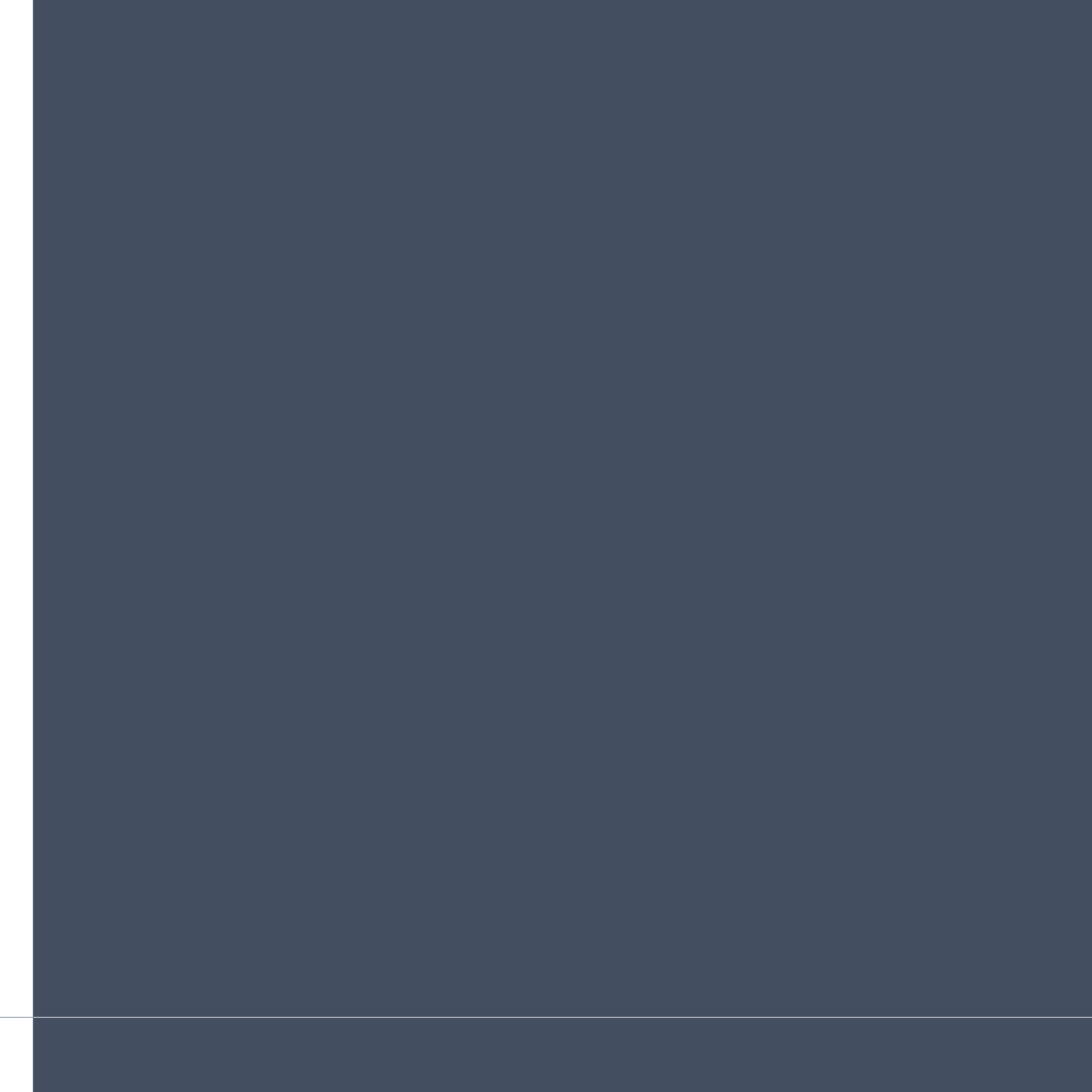
Firmę Klima-Therm powołał do życia w 1996 roku, a rok później podjął współpracę z japońskim koncernem Fujitsu General w roli strategicznego partnera spółki w zakresie dystrybucji systemów klimatyzacji. Następnie rozszerzył działalność o kraje Europy Północnej, kolejno: Szwecję, Finlandię i Estonię, co zainicjowało proces ekspansji firmy poza granicami kraju oraz dało początek Grupie Klima-Therm jako międzynarodowej organizacji zrzeszającej powiązane kapitałowo podmioty. Pod koniec 2010 roku dokonał zakupu polskiej firmy Klimor – to z kolei okazało się momentem przełomowym w budowie własnego zaplecza produkcyjnego oraz oznaczało wejście w segment wentylacji. Kompetencje Grupy Klima-Therm jako producenta wzmocnił przejęciem firm Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent (2018), aby w kolejnym kroku skonsolidować całą działalność wytwórczą pod flagą marki Klimor.

Since 2011, he has been consistently building the private label of Kaisai air conditioners and heat pumps, thanks to which he has significantly increased the competitiveness of the organisation in the most promising market segments. In 2016, he decides to go beyond Europe – he establishes a subsidiary in North America – Klimor USA, Inc. – and with this he opens another important stage on the way to globalising the business and strengthening Klima-Therm Group as an internationally recognised brand.

The strategic goal of development on foreign markets is continued by President Jaśkiewicz in the following years, with the establishment of a subsidiary Klima-Therm GmbH operating in Germany and Austria with its registered office in Dortmund. **In Sweden, Klima-Therm AB's branch structure is expanding to five locations:** in addition to the main office in Partille, further locations are being added: in the south of the country in Malmö, in the north in Boden and in the capital, Stockholm.

Od 2011 roku konsekwentnie buduje markę własną klimatyzatorów i pomp ciepła KAISAI, dzięki czemu znacząco podniósł konkurencyjność organizacji w najbardziej perspektywicznych segmentach rynku. W 2016 roku podejmuje decyzję o wyjściu poza Europę – zakłada spółkę zależną w Ameryce Północnej – Klimor USA, Inc. – i otwiera tym faktem kolejny ważny etap na drodze do globalizacji biznesu oraz umacniania Grupy Klima-Therm jako marki rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej.

Strategiczny cel rozwoju na rynkach zagranicznych przez Jaśkiewicz kontynuuje w kolejnych latach. W tym czasie powstaje operująca w Niemczech i w Austrii spółka-córka Klima-Therm GmbH z siedzibą w Dortmundzie. W Szwecji struktura oddziałów Klima-Therm AB powiększa się do pięciu lokalizacji: obok głównego biura w Partille, dochodzą kolejne: na południu kraju w Malmö, na północy w Boden oraz w stolicy – Sztokholmie.



2023 in figures

2023 w liczbach



Revenues of the Klima-Therm Group

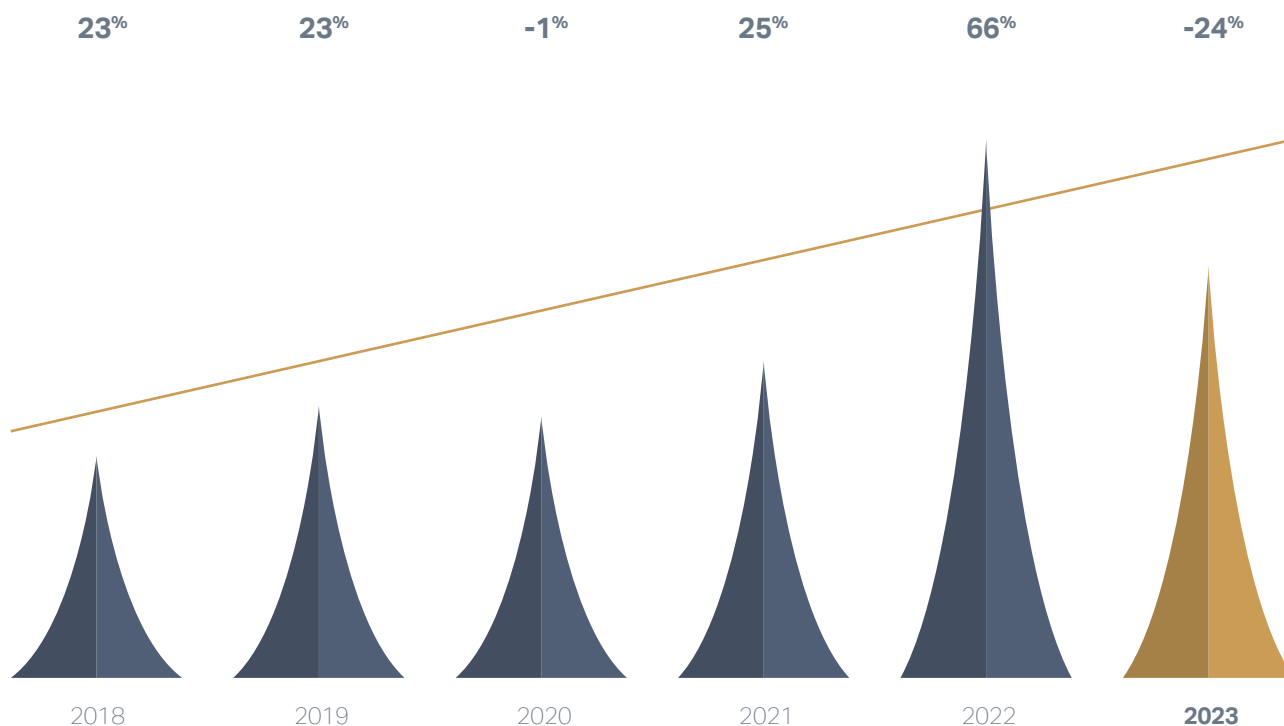
Przychody Grupy Klima-Therm

EUR
766 M

PLN 3.45 billion

Total revenue
of Klima-Therm Group
2018-2023

2023 in figures
2023 w liczbach



PLN 358 mln
EUR 84 M

PLN 441 mln
EUR 103 M

PLN 439 mln
EUR 99 M

PLN 548 mln
EUR 120 M

PLN 959 mln
EUR 204 M

PLN 708 mln
EUR 156 M

*) Value of sales expressed in euros converted at the average annual rate set by the NBP; Wartość sprzedaży wyrażona w EUR przeliczona po średniorocznym kursie ustalonym przez NBP; [2023] EUR = 4,5284 PLN; [2022] EUR = 4,6883 PLN; [2021] EUR = 4,5674 PLN; [2020] EUR = 4,4448 PLN; [2019] EUR = 4,2988 PL; [2018] EUR = 4,2617 PLN

Sales on foreign markets

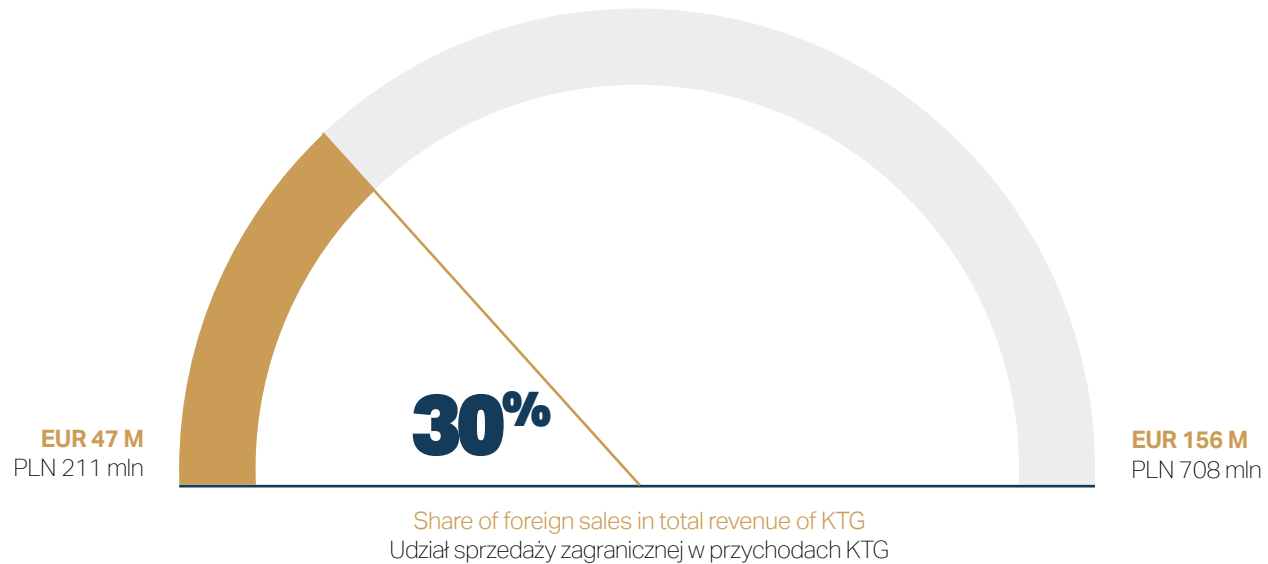
Sprzedaż na rynkach zagranicznych

+77%

Export dynamics – Klimor brand (y/y)
Dynamika eksportu – marka Klimor (r/r)

+88%

Klimor sales in North America (y/y)
Dynamika sprzedaży Klimor w Ameryce Północnej (r/r)



Structure of overseas sales
Struktura sprzedaży zagranicznej

40%

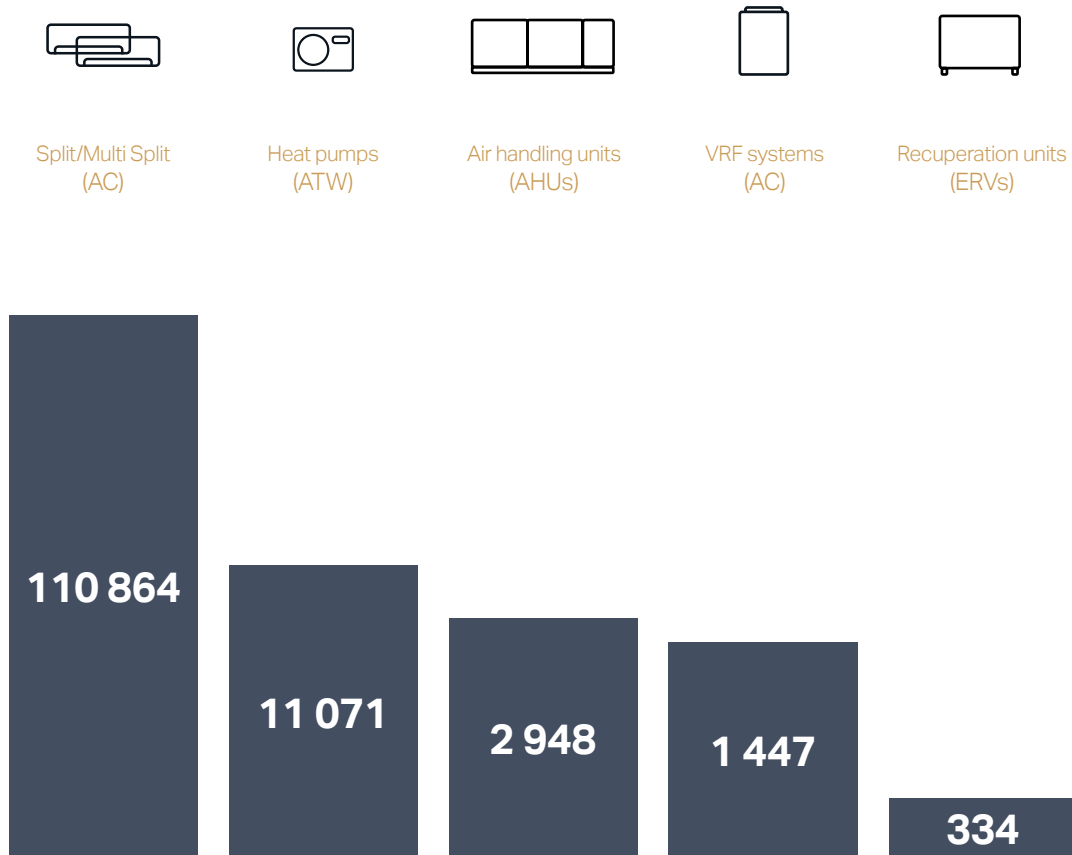
Own brands | Marki własne

60%

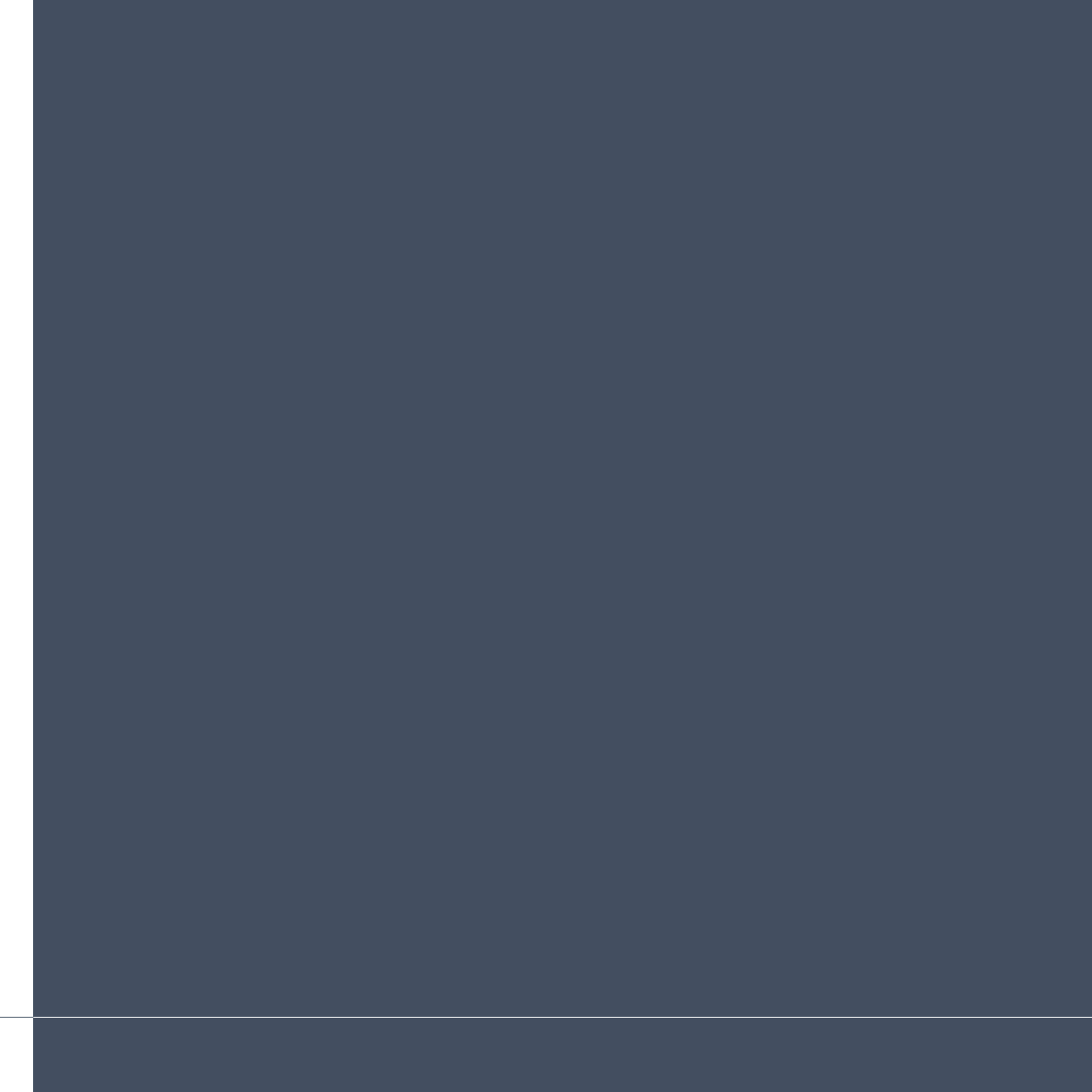
Distribution brands | Marki dystrybucyjne

Volume of equipment sales (units)

Wolumen sprzedaży urządzeń (szt.)



The volume of equipment sales has been presented in units, allowing for precise tracking of sales dynamics and providing a clearer understanding of the product range offered by the company.
Wolumen sprzedaży urządzeń został przedstawiony w liczbie sztuk, co umożliwia precyzyjne śledzenie dynamiki sprzedaży oraz lepsze zrozumienie struktury asortymentu oferowanego przez firmę.



About Klima-Therm Group

O Grupie Klima-Therm



Company

Firma

Leading the HVACR industry

Klima-Therm Group has been in existence since 1996. It is one of the largest suppliers operating in the field of air-conditioning, ventilation, heating and cooling systems – HVACR (Heating, Ventilation, Air Conditioning, and Refrigeration) – and a company rapidly developing in the segment of renewable energy sources RES. The company offers comprehensive solutions dedicated to commercial and industrial buildings, as well as equipment for use in homes and flats.

Lider branży HVACR

Grupa Klima-Therm istnieje od 1996 roku. Jest jednym z największych dostawców działających w branży systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych, grzewczych i chłodniczych – HVACR (Heating, Ventilation, Air Conditioning, and Refrigeration) – oraz firmą dynamicznie rozwijającą się w segmencie odnawialnych źródeł energii OZE. Firma oferuje kompleksowe rozwiązania dedykowane do obiektów komercyjnych i budynków przemysłowych, jak również urządzenia znajdujące zastosowanie w domach i mieszkaniach.

Klima-Therm Group (est. 1996) is one of the leading suppliers of HVACR systems, offering comprehensive solutions for commercial and residential buildings, as well as developing in the renewable energy segment. The company operates internationally, employs more than 500 people and exports its products to over 40 countries, bringing together distributor and manufacturer competencies with flagship brands such as Fujitsu, Kaisai and Klimor.

Grupa Klima-Therm (zał. 1996) jest jednym z czołowych dostawców systemów HVACR, oferując kompleksowe rozwiązania dla obiektów komercyjnych i mieszkalnych, a także rozwijając się w segmencie odnawialnych źródeł energii. Firma działa międzynarodowo, zatrudnia ponad 500 osób i eksportuje swoje produkty do blisko 40 krajów, łącząc kompetencje dystrybutora i producenta z flagowymi markami takimi jak Fujitsu, Kaisai oraz Klimor.

Comprehensive HVAC Solutions

Products from the Klima-Therm Group's portfolio support investors in achieving environmental goals aimed at reducing the negative human and business impact on resources naturally – according to best ESG practices. The Klima-Therm Group is an international organisation. Currently, it forms a group of 7 capital-related companies employing a total of over half a thousand people. Its home markets include Poland, Sweden, Finland, Estonia, Germany and, outside Europe, the United States (USA). Thanks to its extensive distribution network, products from the Klima-Therm Group's range are already exported to more than 40 countries around the world.

Distributor and Manufacturer

The company combines the competences of distributor and manufacturer. This translates into its high flexibility in relation to customer needs and requirements, as well as increasing the competitiveness of its offering.

The flagship distribution brands in the air conditioning and heat pump segment include the Japanese brand Fujitsu and the private label Kaisai. Production concerns the air handling units segment and is carried out under the Klimor brand.

Kompleksowe rozwiązania HVAC

Produkty z portfolio Grupy Klima-Therm wspierają inwestorów w realizacji celów środowiskowych zmierzających do ograniczenia negatywnego wpływu człowieka i biznesu na zasoby naturalnie – zgodnie z najlepszymi praktykami ESG. Grupa Klima-Therm jest międzynarodową organizacją. Obecnie tworzy grupę 7 powiązanych kapitałowo spółek, w których zatrudnienie znajduje łącznie ponad pół tysiąca osób. Do jej macierzystych rynków należą Polska, Szwecja, Finlandia, Estonia, Niemcy, a poza Europą – Stany Zjednoczone (USA). Dzięki rozbudowanej sieci dystrybucji produkty z oferty Grupy Klima-Therm eksportowane są już do ponad 40 krajów na całym świecie.

Dystrybucja i produkcja

Firma łączy kompetencje dystrybutora i producenta. To przekłada się na jej dużą elastyczność względem potrzeb i wymogów klientów, jak również podnosi konkurencyjność oferty.

Do flagowych marek dystrybucyjnych z segmentu klimatyzacji i pomp ciepła należą japońska marka Fujitsu i marka własna Kaisai. Produkcja dotyczy segmentu central wentylacyjnych i realizowana jest pod marką Klimor.

Products from the Klima-Therm Group's portfolio support investors in achieving environmental goals aimed at reducing the negative human and business impact on resources naturally

ACCORDING TO BEST ESG PRACTICES.



Produkty z portfolio Grupy Klima-Therm wspierają inwestorów w realizacji celów środowiskowych zmierzających do ograniczania negatywnego wpływu człowieka i biznesu na zasoby naturalnie - zgodnie z najlepszymi praktykami ESG.

Industry

Branża

HVACR

Heating, Ventilation, Air Conditioning, Refrigeration

RES

Renewable Energy Sources



Activity



Production | Distribution
Produkcja | Dystrybucja

Types of devices



Domestic | Commercial | Industrial
Domowe | Komercyjne | Przemysłowe

Clients



Companies and institutions | HVACR designers
Wholesalers and distributors | Installers | End customers
Firmy i instytucje | Projektanci HVACR
Hurtownie i dystrybutorzy | Instalatorzy | Klienci końcowi

Sectors



Office buildings | Public utility buildings | Industry
Commerce and services | Residential buildings
Biurowce | Budynki użyteczności publicznej | Przemysł
Handel i usługi | Budownictwo mieszkaniowe

Markets Rynki

7 companies in
spółek w

6 countries
krajach



554 employees
554 pracowników



24 trade offices worldwide
23 biur handlowych na świecie



3 production plants in Poland
3 zakłady produkcyjne w Polsce



3 logistics centres in Europe
3 centra logistyczne w Europie



Poland



Estonia



Sweden



Germany



Finland



USA

Our global sales network

Nasza globalna sieć sprzedaży



Åland Islands | Austria | Belgium | Bulgaria | Canada | China | Czech Republic | Croatia | Denmark | Estonia | Finland | France | Georgia
Germany | Greece | Hungary | Iceland | Italy | Ireland | Jordan | Kazakhstan | Kosovo | Kuwait | Latvia | Lithuania | Macedonia | Malta
Moldova | Netherlands | Norway | Poland | Portugal | Romania | Slovakia | Slovenia | Spain | Sweden | Switzerland | Ukraine | United Kingdom
United States of America

Austria | Belgia | Bułgaria | Chorwacja | Chiny | Czechy | Dania | Estonia | Finlandia | Francja | Grecja | Gruzja | Hiszpania | Holandia | Islandia | Irlandia | Jordania | Kanada | Kazachstan | Kosowo | Kuwejt
Litwa | Łotwa | Macedonia | Malta | Mołdawia | Niemcy | Norwegia | Polska | Portugalia | Rumunia | Słowacja | Słowenia | Stany Zjednoczone Ameryki | Szwajcaria | Szwecja | Ukraina | Węgry | Wielka
Brytania | Włochy | Wyspy Alandzkie

Our headquarters Nasze siedziby główne



[1] Klima-Therm Gdańsk, [2] Klima-Therm Warsaw, [3] Klima-Therm Partille, [4] Klima-Therm Finland, KT Estonia, Klima-Therm Germany, [5] Klimor Gdynia, Klimor USA



[1] Klima-Therm Gdańsk, [2] Klima-Therm Warszawa, [3] Klima-Therm Partille, [4] Klima-Therm Finlandia, KT Estonia, Klima-Therm Niemcy, [5] Klimor Gdynia, Klimor USA

Awards and certificates

Nagrody i certyfikaty

Professional business partner

The awards and certificates we have earned not only confirm the highest quality of the products and services offered by our company, but also represent our commitment to continuous development and the striving for excellence.

Profesjonalny partner w biznesie

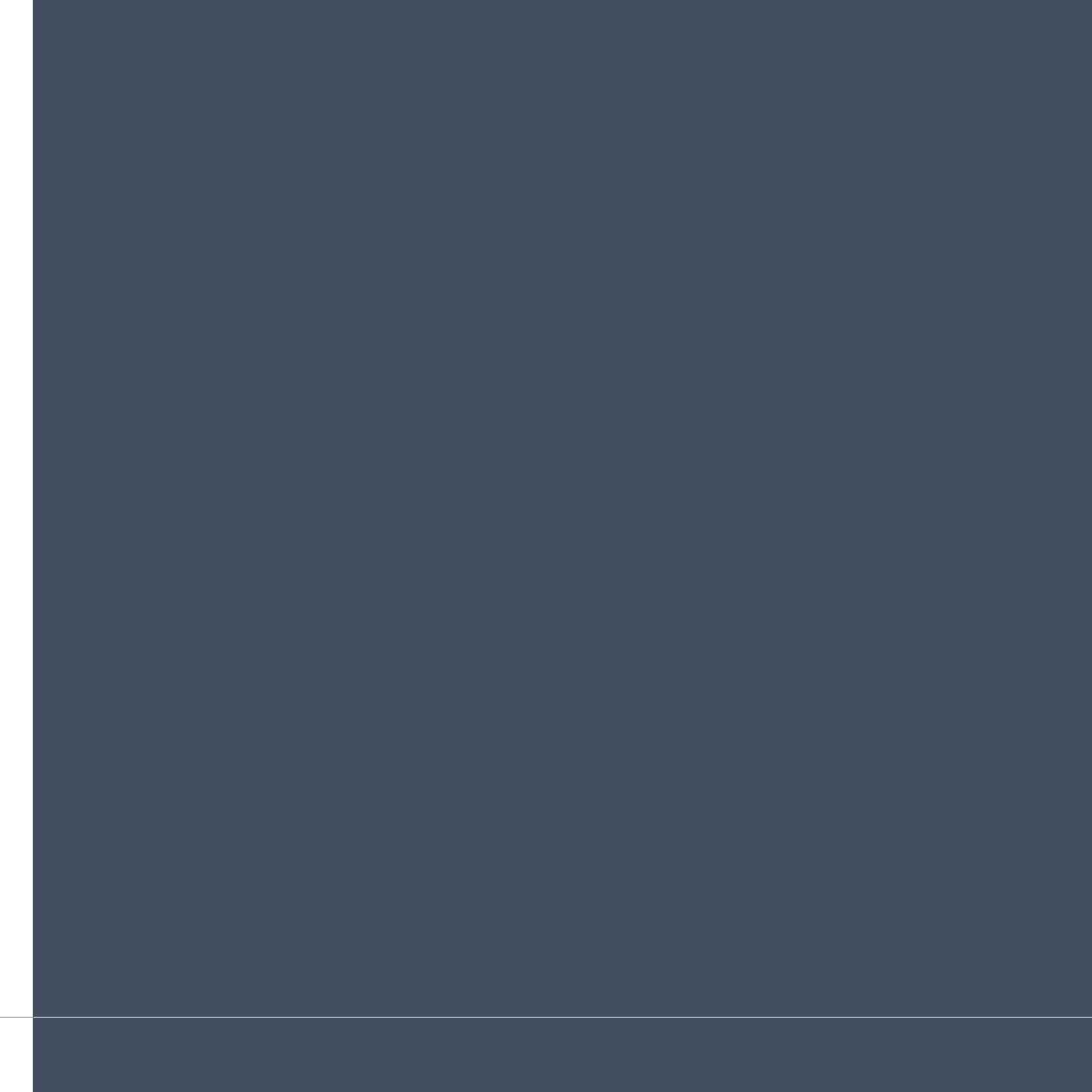
Nagrody i certyfikaty, które zdobyliśmy, nie tylko potwierdzają najwyższą jakość produktów i usług oferowanych przez naszą firmę, ale także podkreślają nasze zaangażowanie w ciągły rozwój i dążenie do doskonałości.



Our achievements are a promise
of quality and commitment to
delivering customer value

Nasze osiągnięcia to obietnica jakości i zaangażowania
w dostarczanie wartości dla klienta





Mission and development directions

Misja i kierunki rozwoju

A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant like a peace lily, covered in small, glistening water droplets. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves and the individual droplets. The background is dark, making the green leaves stand out.

WE
CARE
ABOUT
AIR

Mission and Vision of the Klima-Therm Group

Misja i wizja Grupy Klima-Therm

We care about air

The Klima-Therm Group's mission, encapsulated in the slogan **'We care about Air'**, is to take care of the quality and comfort of air – in offices, homes and all rooms where people live. The company's vision is based on offering customers state-of-the-art air conditioning, ventilation and heating solutions: energy-efficient, environmentally friendly, functional and sustainable. These solutions should not only correspond to current trends, but above all be in line with the needs and expectations of investors and users. As much as we care about the air, we also care about the closer and further environment of our business. We believe that transparency and ethics in our operations, commitment to our stakeholders and respect for the environment create added value that affects our common future.

We care about air

Misją Grupy Klima-Therm, ujętą w hasło „**We care about Air**”, jest dbanie o jakość i komfort powietrza – w biurach, domach oraz wszystkich pomieszczeniach, w których przebywają ludzie. Wizja firmy opiera się na oferowaniu klientom najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania: energooszczędnych, proekologicznych, funkcjonalnych i trwałych. Rozwiązania te powinny nie tylko odpowiadać aktualnym trendom, ale przede wszystkim być zgodne z potrzebami i oczekiwaniami inwestorów oraz użytkowników. W takim samym stopniu, jak o powietrze, dbamy również o bliższe i dalsze otoczenie naszego biznesu. Wierzymy, że przejrzystość i etyka działania, zaangażowanie w sprawy istotne dla naszych interesariuszy oraz szacunek dla środowiska tworzą wartość dodaną, mającą wpływ na naszą wspólną przyszłość.

As much as we care about the air, we also care about the environment. Transparency, ethics, and respect for the world around us are the foundation of our commitment to a sustainable future.

Tak samo jak dbamy o powietrze, troszczymy się również o środowisko. Przejrzystość, etyka i szacunek dla otaczającego nas świata są fundamentem naszego zaangażowania w zrównoważoną przyszłość.

Routes of development

Drogi rozwoju

The development directions of our company are focused on increasing the competitiveness of the Klima-Therm Group and ensuring long-term growth dynamics for all companies

Kierunki rozwoju naszej firmy skupiają się na zwiększaniu konkurencyjności Grupy Klima-Therm i zapewnieniu wszystkim spółkom długofalowej dynamiki wzrostów



Simultaneous development of distribution and production activities

Równoczesny rozwój działalności dystrybucyjnej i produkcyjnej



Offering complementary products in different price segments

Oferowanie komplementarnych produktów w różnych segmentach cenowych



Intensification of private label sales

Intensyfikacja sprzedaży marek własnych



Expansion of Renewable Energy Sources (RES) product portfolio

Rozszerzanie oferty produktów z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE)



Globalization of operations, increased activity of foreign companies and development of exports

Globalizacja działalności, zwiększenie aktywności spółek zagranicznych i rozwój eksportu



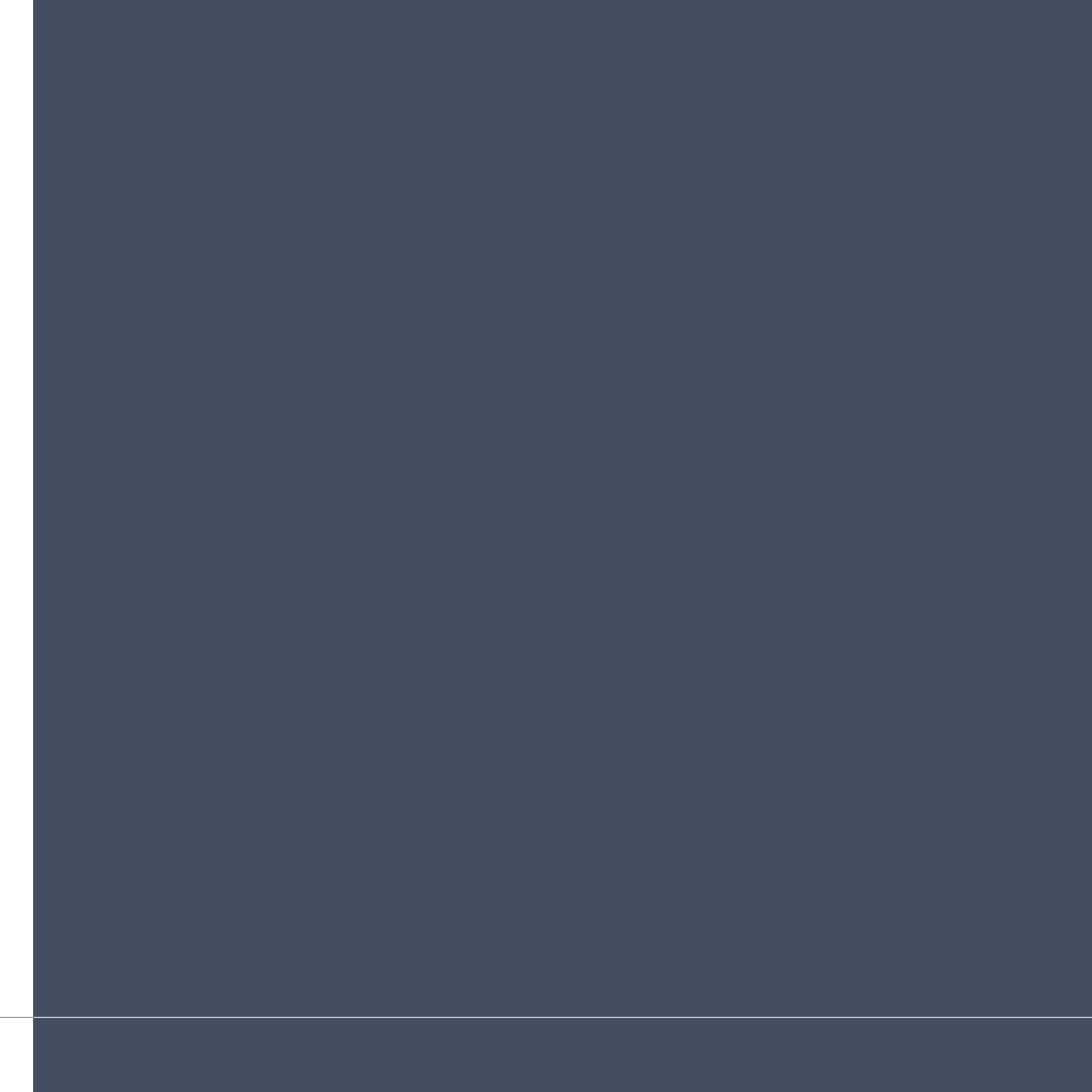
Development of a sustainable operations strategy in line with ESG standards

Opracowanie strategii zrównoważonej działalności zgodnej ze standardami ESG



Implementation of the latest air conditioning and ventilation technologies

Wdrażanie najnowszych technologii klimatyzacyjnych i wentylacyjnych



ESG in the Klima-Therm Group

ESG w Grupie Klima-Therm



Responsible growth for the environment and society

Odpowiedzialny rozwój dla dobra środowiska i społeczeństwa



ESG-based development

Rozwój w oparciu o ESG

Sustainable Growth

As a company, we understand that our actions have an impact on the world in which we operate. We have therefore adopted a sustainable approach in the development of our business, focusing on three key areas of operation: Environment, Society and Governance. In 2023, we initiated the process of standardising our operations according to ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) criteria. The pillars of the new strategy for 2026-2023 will touch on all key areas of our business related to the environment, social responsibility and corporate governance.

Zrównoważony rozwój

Jako firma rozumiemy, że nasze działania mają wpływ na świat, w którym funkcjonujemy. Dlatego przyjęliśmy zrównoważone podejście w rozwoju naszego biznesu, skupiając się na trzech kluczowych obszarach działań: środowisko, społeczeństwo i zarządzanie. W 2023 roku zapoczątkowaliśmy proces standaryzacji działalności według kryteriów ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance). Filary nowej strategii na lata 2024/25 dotkną wszystkich kluczowych obszarów naszego biznesu związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym.

By operating in accordance with ESG principles, we aim to reduce the negative impact of our operations on the environment, while creating value for our stakeholders, including employees, customers, local communities and investors. We feel committed to conducting business ethically and responsibly, placing a high value on transparency and accountability.

Działając zgodnie z zasadami ESG, dążymy do ograniczenia negatywnego wpływu naszych działań na środowisko, jednocześnie tworząc wartość dla naszych interesariuszy, w tym pracowników, klientów, społeczności lokalnych i inwestorów. Czujemy się zobowiązani do etycznego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej, przykładając dużą wagę do transparentności i odpowiedzialności.

About ESG

Czym jest ESG



E



Environmental responsibility

We provide energy-efficient products and use low GWP refrigerants to reduce greenhouse gas emissions. We are developing the Renewable Energy segment and implementing innovative solutions for the building industry. Our activities are focused on minimising our environmental impact.

Odpowiedzialność za środowisko

Dostarczamy energooszczędne produkty i stosujemy czynniki chłodnicze o niskim GWP, aby zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych. Rozwijamy segment Odnawialnych Źródeł Energii oraz wdrażamy innowacyjne rozwiązania dla budownictwa. Nasza działalność skupia się na minimalizowaniu wpływu na środowisko naturalne.

S



Social responsibility

We offer comfortable working conditions and cutting-edge tools to ensure the highest quality work. We respect diversity and foster a sense of belonging within the team. We respect employee rights and protect the personal data of our employees.

Odpowiedzialność za społeczeństwo

Oferujemy komfortowe warunki pracy i nowoczesne narzędzia, aby zapewnić najwyższy standard pracy. Szanujemy różnorodność i budujemy poczucie przynależności w zespole. Przestrzegamy praw pracowniczych i chronimy dane osobowe naszych pracowników.

G



Responsibility for corporate

Our activities are regularly externally verified through ISO standards, RODO regulations and financial audits. We report and make public the results of our annual activities, ensuring transparency. We have developed a 'Code of Ethics' covering good practice, and we take care of the cyber security of our assets.

Odpowiedzialność za ład korporacyjny

Nasza działalność jest regularnie poddawana zewnętrznej weryfikacji w ramach norm ISO, przepisów RODO oraz audytów finansowych. Raportujemy i upubliczniamy wyniki rocznej działalności, zapewniając transparentność. Opracowaliśmy "Kodeks Etyczny" obejmujący dobre praktyki, a także dbamy o cyberbezpieczeństwo naszych zasobów.

Klima-Therm Group in an industry-regulated environment

Grupa Klima-Therm w otoczeniu branżowych regulacji

Renewables in HVAC

With rising energy prices and increasing pressure to reduce greenhouse gas emissions, the demand for energy-efficient HVAC systems continues to grow. The integration of HVAC systems with renewable energy sources such as heat pumps, photovoltaic panels and energy storage is becoming increasingly popular. The combination of these technologies makes it possible to increase the energy independence of buildings, reduce CO₂ emissions, conserve natural resources and lower operating costs.

OZE w HVAC

W obliczu rosnących cen energii oraz narastającej presji na redukcję emisji gazów cieplarnianych, zapotrzebowanie na energooszczędne systemy HVAC nieustannie wzrasta. Coraz większą popularność zyskuje integracja systemów HVAC z odnawialnymi źródłami energii, takimi jak pompy ciepła, panele fotowoltaiczne oraz magazyny energii. Połączenie tych technologii umożliwia zwiększenie niezależności energetycznej budynków, redukcję emisji CO₂, oszczędność zasobów naturalnych oraz obniżenie kosztów eksploatacji.

Best practice
Dobre praktyki

The company's activities focus on minimising its environmental impact by implementing innovative technological solutions that reduce energy consumption and greenhouse gas emissions. In addition, the company focuses on responsible resource management and promoting sustainable practices among its partners and suppliers. As a distributor and manufacturer, it strives to provide air conditioning, ventilation and heating products and systems that not only meet the highest energy efficiency standards, but also contribute to improving the quality of life of its customers and employees.

Działania firmy koncentrują się na minimalizowaniu wpływu na środowisko poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które ograniczają zużycie energii i emisję gazów cieplarnianych. Ponadto firma skupia się na odpowiedzialnym zarządzaniu zasobami oraz promowaniu zrównoważonych praktyk wśród swoich partnerów i dostawców. Jako dystrybutor i producent dąży do dostarczania produktów i systemów klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i grzewczych, które nie tylko spełniają najwyższe standardy efektywności energetycznej, ale także przyczyniają się do poprawy jakości życia jej klientów i pracowników.

KlimaTherm

The Klima-Therm Group adjusts the objectives of the Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) in terms of zero carbon and near-zero energy consumption (nZEB).

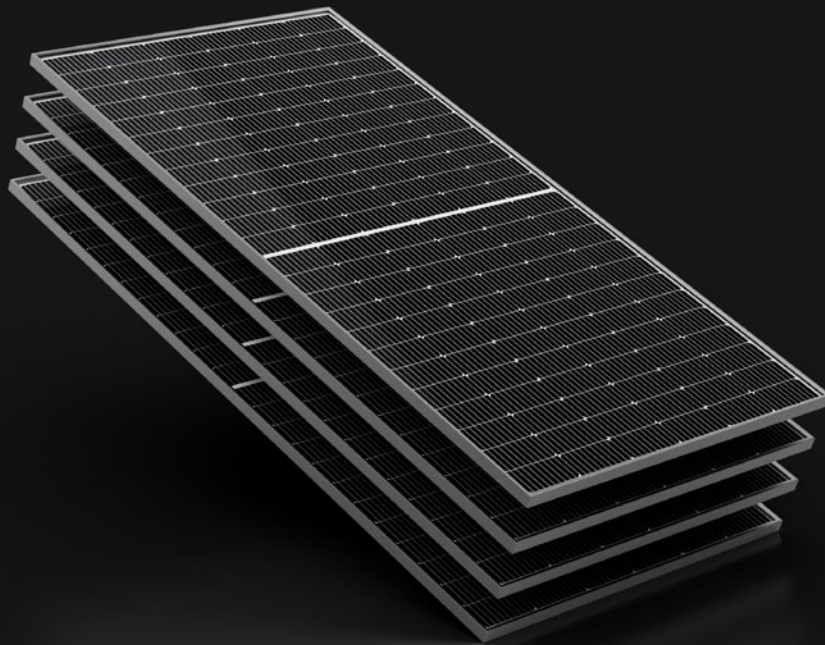
Grupa Klima-Therm dostosowuje założenia Dyrektywy w sprawie charakterystyki energetycznej budynków (EPBD) w zakresie zeroemisyjności i niemal zerowego zużycia energii (nZEB).





The company offers customers modern solutions such as heat pumps, energy management systems (HEMS) or systems that integrate energy sources, such as photovoltaics in combination with energy storage.

Firma proponuje klientom nowoczesne rozwiązania takie jak pompy ciepła, systemy zarządzania energią (HEMS) czy systemy integrujące źródła energii tj. np. fotowoltaika w połączeniu z magazynem energii.



The equipment in the Klima-Therm Group's portfolio is subject to the Ecodesign Directive and meets all the requirements needed to be placed on the EU market, including ERP testing and, in the case of equipment such as heat pumps, also testing to allow the products to be included in the ZUM green equipment list.

Urządzenia w portfolio Grupy Klima-Therm podlegają pod dyrektywę Ecodesign i spełniają wszystkie wymagania potrzebne do wprowadzenia na rynek UE, w tym badania ERP, a w przypadku urządzeń takich jak pompy ciepła również badania dopuszczające produkty do listy zielonych urządzeń ZUM.

Klima-Therm follows the F-gas directive. New appliance generations take into account the milestones of the F-gas Act and the phase-out periods for high GWP refrigerants. All the refrigerant appliances offered by the company are undergoing a transition towards low-GWP gases, i.e. R32, R454B, R452B, R513A, R290 GWP = 3 and R1234ze with GWP <1.

Klima-Therm postępuje zgodnie z dyrektywą F-gaz. Nowe generacje urządzeń uwzględniają kamienie milowe ustawy F-gaz i okresy wycofywania czynników o wysokim GWP. Wszystkie oferowane przez firmę urządzenia z czynnikami chłodniczymi przechodzą transformację w kierunku gazów o niskim GWP tj. R32, R454B, R452B, R513A, R290 GWP = 3 oraz R1234ze o GWP <1.

The devices that Klima-Therm Group supplies to large-volume facilities fit into the multi-criteria building evaluation system, e.g. LEED or BREEAM. Already at the system selection stage, the company takes into account investors' priorities, i.e. full design integration of BIM modelling, energy efficiency and air comfort in modern construction.

Urządzenia, które Grupa Klima-Therm dostarcza do obiektów wielokubaturowych, wpisują się w system wielokryterialnej oceny budynków np. LEED czy BREEAM. Już na etapie doboru systemu firma uwzględnia priorytety inwestorów tj. pełną integrację projektową modelowania BIM, energooszczędność i komfort powietrza w nowoczesnym budownictwie.

ESG objectives in company operations

Cele ESG w działalności firmy

Responsible business partner

All companies in the Klima-Therm Group carry out their operational activities bearing in mind high business standards, as well as social, employee, ethical and environmental impact reduction aspects. The organisation is fully aware of the challenges of sustainability, which is why it is already working on an ESG Strategy to calculate its first full non-financial performance report in 2026. This document will reflect the company's ambitions and goals in the area of sustainability for 2026-2030, setting out the main directions of ESG activities for all Klima-Therm Group companies. The ESG strategy is intended to make a positive contribution to the Global 17 Sustainable Development Goals 2030 set by the UN and adopted by all 193 UN member states, including Poland.

Odpowiedzialny partner w biznesie

Wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Klima-Therm prowadzą działalność operacyjną mając na uwadze wysokie standardy biznesowe, a także kwestie społeczne, pracownicze, etyczne oraz aspekty związane z ograniczaniem wpływu na środowisko naturalne. Organizacja jest w pełni świadoma wyzwań, jakie są związane ze zrównoważonym rozwojem, dlatego już teraz pracuje nad Strategią ESG, aby w 2026 roku opublikować pierwszy pełny raport z działalności niefinansowej. Dokument ten będzie odzwierciedlać ambicje firmy i jej cele w obszarze zrównoważonego rozwoju na lata 2026-2030, wyznaczając główne kierunki działań z obszaru ESG dla wszystkich spółek z Grupy Klima-Therm. Strategia ESG ma wносить pozytywny wkład w realizację Globalnych 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 wytyczonych przez ONZ i przyjętych przez wszystkie 193 państwa ONZ, w tym Polskę.

Klima-Therm Group's aspiration is to actively support the 9 selected Sustainable Development Goals (SDGs), which are key from the point of view of the company's activities and the corresponding stakeholder groups.

Aspiracją Grupy Klima-Therm jest aktywne wsparcie 9 wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs, ang. Sustainable Development Goals), które są kluczowe z punktu działalności firmy oraz odpowiadającym im grupom interesariuszy.

Concerned For Our Planet: Klima-Therm Group supports sustainability for a greener future.

Troszcząc się o naszą planetę: Grupa Klima-Therm wspiera
zrównoważony rozwój dla lepszej przyszłości



A hand holding a small plant with soil against a city skyline background. The image is in a dark blue, monochromatic style. The hand is positioned at the bottom, holding a mound of soil from which a small green plant with several leaves grows. In the background, a city skyline is visible, with a prominent skyscraper resembling the Empire State Building. The overall mood is one of environmental care and urban development.

Environment Environmental pillar

Environment | Filar środowiskowy

E

Ensure access to affordable sources of stable, sustainable and modern energy for all

Zapewnić dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



The business profile of the Klima-Therm Group is aimed at providing solutions that have a direct impact on the energy transformation and allow individual and business customers to realise Goal No. 7 with the company. The company's products such as, among others, heat pumps, energy storage, energy management systems or modern air conditioning and ventilation equipment contribute to reducing the negative impact on the environment.

Klima-Therm's goal within the product portfolio under construction is to have a broad offer in terms of quality as well as price, available to a wide range of individual customers and to the B2B contract market, with an increasing share of solutions from the RES group. The Klima-Therm Group also focuses on the development of distributed energy, where energy production takes place directly at the individual customer's site and is managed and optimised within an individual building. This approach is an alternative to centralised energy and is the best example of sustainable and modern development. Such a task is fulfilled by Klima-Therm's products, i.e., among others, the KAISAI-X (HEMS) control system, which revolutionises the way thermal and electrical energy consumption is managed and optimised.

Profil działalności Grupy Klima-Therm skierowany jest na dostarczanie rozwiązań, mających bezpośredni wpływ na transformację energetyczną i pozwalających klientom indywidualnym i biznesowym na realizowanie wraz ze spółką Celu nr 7. Produkty firmy takie jak m.in. pompy ciepła, magazyny energii, systemy zarządzania energią czy nowoczesne urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne przyczyniają się do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko.

Celem Klima-Therm w ramach budowanego portfolio produktowego jest szeroka oferta pod kątem jakościowym jak i cenowym, dostępna dla szerokiego odbiorcy indywidualnego oraz na rynek kontraktowy B2B, przy rosnącym udziale rozwiązań z grupy OZE. Grupa Klima-Therm stawia także na rozwój energetyki rozproszonej, gdzie produkcja energii odbywa się bezpośrednio u klienta indywidualnego, jest zarządzana i optymalizowana w ramach pojedynczego budynku. To podejście jest alternatywą do energetyki centralnej i jest najlepszym przykładem zrównoważonego i nowoczesnego rozwoju. Takie zadanie spełniają produkty Klima-Therm tj. m.in. system sterowania KAISAI-X (HEMS), który rewolucjonizuje sposób zarządzania i optymalizacji zużycia energii cieplnej i elektrycznej.



Take urgent action to combat climate change and its impacts

Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

A key aspect of the Klima Group's climate action is a sustainable and economical approach to transport and construction. In transport, the company relies on hybrid solutions, relying on a fleet of hybrid cars. In construction, it actively supports and develops air-to-air and air-to-water heat pump technologies and promotes highly advanced heat recovery technologies in VRF cooling systems, as well as in air handling units.

Technological changes and the choice of low-energy and low-emission solutions contribute to combating climate change and its effects. The company actively supports the changes resulting from the F-Gas Act and the shift towards natural refrigerants with low impact on the ozone layer and thus a minimised impact on the greenhouse effect.

Zmiany technologiczne i wybór rozwiązań nisko energetycznych i nisko emisyjnych przyczynia się do przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom. Firma aktywnie wspiera zmiany wynikające z ustawy F-gazowej oraz zmiany w kierunku czynników chłodniczych naturalnych o niskim współczynniku oddziaływania na warstwę ozonową, a tym samym o zminimalizowanym wpływie na efekt cieplarniany.

Klimor's production facilities, which are part of the Klima-Therm Group, have implemented, among other things: photovoltaic systems and heat pumps, automation for managing a sustainable energy system, ongoing monitoring of utility consumption, advanced solutions for minimising reactive currents, as well as thermo-modernisation of buildings.

Głównym aspektem działania Grupy Klima-Therm na rzecz klimatu jest zrównoważone i ekonomiczne podejście do transportu i budownictwa. W transporcie spółka stawia na rozwiązania hybrydowe, bazując na flocie samochodów z hybrydowym napędem. W budownictwie aktywnie wspiera i rozwija technologie pomp ciepła typu powietrze-powietrze i powietrze-woda oraz promuje wysoko zaawansowane technologie odzysku ciepła w systemach chłodzenia VRF, a także w centralach wentylacyjnych.

W zakładach produkcyjnych Klimor, wchodzących w skład Grupy Klima-Therm, zainstalowano m.in.: systemy fotowoltaiczne oraz pompy ciepła, automatykę zarządzającą zrównoważonym systemem energii, bieżące monitorowanie zużycia mediów, zaawansowane rozwiązania w zakresie minimalizacji prądów biernych, jak również wykonano termomodernizację budynków.

Ensure patterns of sustainable consumption and production

Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



The Klima-Therm Group attaches importance to energy management, which starts at the design stage or at the stage of adapting a building to modernise the heat source. The company recommends that its customers carry out a full thermo-modernisation, and only in the next step replace the heat source itself and modernise the hydraulic elements. Less energy demand also means less production. In order to implement its environmental policy, Klima-Therm Group invites proven and reputable partners for whom sustainability is an important aspect of their business. In addition, the company's suppliers are verified in terms of the quality of products supplied, as well as in terms of the implementation of changing EU regulations to reduce the negative impact on the climate.

In addition, our company:

- Provides service support and advice to extend the life cycle of the products offered;
- Takes measures to improve and optimise the efficiency of the production process, eliminate 'dirty' technologies (e.g. painting, welding), increase the proportion of recycled materials and minimise waste;
- Implements machinery with low energy requirements (e.g. servo-electric presses).

Grupa Klima-Therm przykładą wagę do gospodarowania energią, które zaczyna się już na etapie projektu bądź dostosowania budynku do modernizacji źródła ciepła. Firma rekomenduje swoim klientom przeprowadzenie pełnej termomodernizacji, a dopiero w kolejnym kroku wymianę samego źródła ciepła i modernizację elementów hydraulicznych. Mniejsze zapotrzebowanie na energię oznacza również mniejszą konieczność produkcji. W celu realizacji polityki środowiskowej Grupa Klima-Therm zaprasza do współpracy sprawdzonych i renomowanych partnerów, dla których zrównoważony rozwój jest ważnym aspektem działalności. Ponadto dostawcy spółki są weryfikowani pod względem jakości dostarczanych produktów, jak również pod względem wdrażania zmieniających się rozporządzeń UE w celu zmniejszania negatywnego wpływu na klimat.

Ponadto nasza firma:

- Służy wsparciem serwisowym oraz doradztwem, aby wydłużyć cykl życia oferowanych produktów;
- Podejmuje działania mające na celu poprawę i optymalizację efektywności procesu produkcji, eliminację „brudnych” technologii (np. malowanie, spawanie), zwiększenie udziału materiałów pochodzących z recyklingu oraz minimalizację odpadów;
- Wdraża park maszynowy o niskim zapotrzebowaniu energii (np. prasy serwoelektryczne).



Social
Social pillar

Social | Filar społeczny

S



Ensure a healthy life for all at all ages and promote well-being

Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

In the social area, the Klima-Therm Group places emphasis on providing optimal working conditions. It offers additional benefits to all its employees, such as, among others: Multisport sport cards, additional Medcover medical package and group life insurance – also available for family members. Additional support for health aspects manifests itself in, for example, the organisation of flu vaccinations on the company's premises or health-promoting actions such as 'cycling to work'.

W obszarze społecznym Grupa Klima-Therm kładzie nacisk na zapewnienie optymalnych warunków pracy. W ramach dofinansowania oferuje wszystkim swoim pracownikom dodatkowe benefity takie jak m.in.: karty sportowe Multisport, dodatkowy pakiet medyczny Medcover oraz ubezpieczenia grupowe na życie – dostępne także dla członków rodzin. Dodatkowe wsparcie aspektów zdrowotnych objawia się m.in. organizacją szczepień ochronnych przeciwko grypie na terenie firmy czy akcjami promującymi zdrowie np. „rowerem do pracy”.

Klima-Therm Group cares about creating a safe working environment by providing all the necessary and safe tools to perform work duties, and implements prevention and safety procedures (occupational risk cards, reimbursement of glasses). AED defibrillators and first aid kits are available at the company's offices. In addition, the company provides safe driving training for employees – drivers of company vehicles.

Grupa Klima-Therm dba o tworzenie bezpiecznego środowiska pracy zapewniając wszystkie niezbędne oraz bezpieczne narzędzia do wykonywania obowiązków służbowych, a także wdraża procedury w zakresie profilaktyki i bezpieczeństwa (karty ryzyka zawodowego, refundacja okularów). Na terenie biur firmy dostępne są defibrylatory AED oraz apteczki pierwszej pomocy. Dodatkowo firma zapewnia szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy dla pracowników – kierowców pojazdów służbowych.

Every year, the company finances so-called 'school starter kits', as well as Christmas presents and commemorative gifts in connection with the birth of a child or an employee's birthday.

Co roku firma finansuje tzw. „wyprawki szkolne”, a także prezenty świąteczne oraz upominki okolicznościowe związane z urodzeniem dziecka czy urodzinami pracownika.



Provide quality education for all and promote lifelong learning

Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości
oraz promować uczenie się przez całe życie

For many years, Klima-Therm Group has been cooperating with technical schools and universities (Gdansk University of Technology, Warsaw University of Technology, CONRADINUM Technical School). The company contributes to the process of educating new staff by organising lectures, conferences, trade fairs and meetings with pupils and students, as well as co-financing laboratory rooms, internships, apprenticeships and training for students.

For more than 12 years, the company has been supporting the professional education of installers, students, designers and business partners by running the "Klima-Therm Academy". This is a unique educational programme, which reaches approximately 3,000 people a year through cyclical stationary training courses in three Academies: in Gdańsk, Warsaw and Katowice, as well as in the formula of on-line lectures. Supplementing the delivery of technical education aimed at installers are two exhibition cars presenting products from the Kaisai range. The Academy also produces educational films and training materials, which are available free of charge to all interested parties. The internal Training Policy includes opportunities for higher education, participation in external courses with employer funding or English language learning.

Grupa Klima-Therm od wielu lat współpracuje ze szkołami technicznymi kierunkowymi i uczelniami wyższymi (Politechnika Gdańska, Politechnika Warszawska, Technikum CONRADINUM). Firma przyczynia się do procesu kształcenia nowych kadr poprzez organizację wykładów, konferencji, targów i spotkań z uczniami i studentami, a także współfinansuje sale laboratoryjne, staże, praktyki i szkolenia dla uczniów.

Od ponad 12 lat firma wspiera kształcenie zawodowe instalatorów, studentów, projektantów oraz partnerów biznesowych poprzez prowadzenie „Akademii Klima-Therm”. To unikalny program edukacyjny, który dociera do około 3000 osób rocznie w ramach cyklicznych szkoleń stacjonarnych w trzech Akademiach: w Gdańsku, Warszawie i Katowicach oraz w formule wykładów on-line. Uzupełnieniem realizacji edukacji technicznej kierowanej do instalatorów są dwa auta wystawowe prezentujące produkty z oferty marki Kaisai. Akademia tworzy ponadto filmy edukacyjne oraz materiały szkoleniowe, które dostępne są nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych. W ramach wewnętrznej Polityki Szkoleniowej uwzględniono możliwość kształcenia na studiach wyższych, udział w kursach zewnętrznych przy dofinansowaniu pracodawcy czy naukę języka angielskiego.

Achieve gender equality and empower women and girls

Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

5 GENDER EQUALITY



Klima-Therm Group applies clear and transparent principles of work and development in the company through the implementation of regulations such as: the Work Regulations, the Remuneration Regulations, the Work Evaluation and Bonus Regulations and the Training Policy. Since 2010, the company has had a clear and precise anti-bullying policy.

The company provides an Employee Pension Plan (EPP), which aims to level the prospects for a decent pension. The employer additionally contributes to the employees' individual retirement accounts at a financial institution, independently of the contributions paid to the Social Security Institution. These activities are an expression of concern for employees, as well as supporting the process of financial education of the society, aimed at improving the quality of life in retirement.

Priority in accessing new and existing jobs, as well as advancement and reassignment within the group, is given to recruitment participants regardless of gender. As part of its published job vacancies, the company never specifies information indicating any gender preference and the recruitment itself is based on the qualifications of the potential employee for the position. All employees have equal access to training, promotions, benefits, support offered by the company and resulting from the regulations and tools implemented. Privileges for parents of children apply to both sexes.

Grupa Klima-Therm stosuje jasne i przejrzyste zasady pracy i rozwoju w firmie poprzez wdrożenie regulacji takich jak Regulamin Pracy, Regulamin Wynagrodzenia, Regulamin Oceny Pracy i Premiowania oraz Polityka Szkoleniowa. Od roku 2010 w firmie funkcjonuje jasna i precyzyjna polityka antymobbingowa.

Firma oferuje Pracowniczy Program Emerytalny (PPE), którego celem jest wyrównanie szans na godną emeryturę. Pracodawca dodatkowo wpłaca składki na indywidualne konta emerytalne pracowników w instytucji finansowej, niezależnie od składek odprowadzanych do ZUS. Działania te są wyrazem troski o pracowników, jak również wspierają proces edukacji finansowej społeczeństwa, mającej na celu poprawę jakości życia na emeryturze.

Pierwszeństwo w dostępie do nowych i istniejących stanowisk pracy oraz rozwoju i zmiany miejsca pracy w ramach grupy kapitałowej mają osoby biorące udział w rekrutacji wewnętrznej bez względu na płeć. W ramach publikowanych ofert pracy firma nigdy nie określa informacji wskazujących na jakiegokolwiek preferencje wobec płci, a sama rekrutacja opiera się na kwalifikacjach potencjalnego pracownika na dane stanowisko. Wszyscy pracownicy mają równy dostęp do szkoleń, awansów, benefitów, wsparcia oferowanego przez firmę i wynikającego z wdrożonych regulaminów i narzędzi. Przywileje dla rodziców dzieci dotyczą obojga płci.



Corporate governance Pillar of corporat governance

Corporate governance | Filar ładu korporacyjnego

G



Build stable infrastructure, promote sustainable industrialisation and support innovation

Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

The management in Klima-Therm Group companies points to the search for and development of innovative, technologically efficient solutions as one of their priority issues. Klimor's R&D department develops new pro-ecological products that contribute to reducing environmental pollution and building a stable infrastructure for sustainable development.

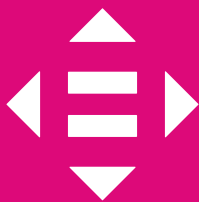
The company is keen to reach a larger group of customers across the EU, thus contributing to the energy independence of many households and businesses. The Klima-Therm Group actively participates, among others, in the "Fit for 55" and "Wave of renovation" programmes. It promotes solutions that support the replacement of heat sources from fossil fuel boilers with high emissions and CO₂ to heat pumps and hybrid solutions. The company supports industry and commercial construction by designing systems based on chillers and high-power heat pumps.

Examples of activities undertaken by the company in connection with the promotion of sustainable, innovative development are the initiatives taken at Klimor's production facilities, i.e. automation of the production process or proprietary software, i.e. KAD online, the production and service platform.

Kadra zarządzająca w spółkach z Grupy Klima-Therm wskazuje na poszukiwanie i rozwój innowacyjnych, efektywnych technologicznie rozwiązań jako jedno z priorytetowych zagadnień. Dział R&D Klimor opracowuje nowe proekologiczne produkty przyczyniające się do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska i budowania stabilnej infrastruktury zrównoważonego rozwoju.

Firmie zależy na dotarciu do większej grupy odbiorców na terenie UE, przyczyniając się w ten sposób do niezależności energetycznej wielu gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Grupa Klima-Therm aktywnie uczestniczy m.in. w programach "Fit for 55" oraz "Wave of renovation". Promuje rozwiązania wspierające wymianę źródeł ciepła z kotłów na paliwa kopalne o wysokiej emisji zanieczyszczeń i CO₂ na pompy ciepła i rozwiązania hybrydowe. Firma wspiera przemysł i budownictwo komercyjne projektując systemy oparte na agregatach wody lodowej oraz pompach ciepła dużej mocy.

Przykładem aktywności podejmowanych przez firmę w związku z promocją zrównoważonego, innowacyjnego rozwoju są inicjatywy podjęte w zakładach produkcyjnych Klimor tj. automatyzacja procesu produkcji czy autorskie pogramy tj. KAD online, platforma produkcyjna i serwisowa.



Reduce inequalities within and between countries

Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

Despite being a country in the middle of Europe and a member of the European Union, Poland still has some catching up to do in terms of the widespread use of modern technologies. The Klima-Therm Group's responsibility for reducing inequalities primarily includes providing modern solutions for ventilation, cooling and heating of buildings, with a particular focus on sustainable development and with an emphasis on the dissemination of Renewable Energy Sources. The company pursues this objective by promoting air-to-water heat pump technology and supporting emission-free photovoltaic electricity generation and storage in chemical storage facilities.

Pomimo tego, że Polska jest krajem w środku Europy i członkiem Unii Europejskiej, ma ciągle do nadrobienia dystans w zakresie powszechnego stosowania nowoczesnych technologii. W zakresie odpowiedzialności Grupy Klima-Therm na rzecz zmniejszania nierówności przede wszystkim leży dostarczanie nowoczesnych rozwiązań dla wentylacji, chłodzenia i ogrzewania budynków, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i z naciskiem na upowszechnianie Odnawialnych Źródeł Energii. Firma realizuje ten cel poprzez promowanie technologii pomp ciepła typu powietrze-woda oraz wspieranie bezemisyjnego wytwarzania energii elektrycznej z fotowoltaiki i magazynowania jej w chemicznych magazynach.

The organisation is steadily expanding its export activities, increasing the scope for its green products to reach a wider spectrum of customers within the EU and, in practice, in more than 40 countries worldwide. In doing so, it is applying price flexibility, thereby contributing to both greater availability and attractiveness of the HVAC systems on offer.

Organizacja stale rozwija działalność eksportową, zwiększając dotarcie z ekologicznymi produktami do szerszego spektrum Klientów na terenie UE, a w praktyce w ponad 40 krajach na całym świecie. Stosuje przy tym elastyczność cenową, dzięki czemu przyczynia się zarówno do większej dostępności, jak i atrakcyjności oferowanych systemów HVAC.

We have set 9 UN goals as the foundation behind the organisation's sustainable development strategy

Wyzaczyliśmy 9 celów ONZ jako fundament leżący u podstaw strategii zrównoważonego rozwoju organizacji



Strengthen implementation measures and reinvigorate the global partnership for sustainable development

Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Klima-Therm Group actively participates in the exchange of knowledge and dissemination of environmentally friendly technologies. Thanks to the flow of information between the countries in which the company conducts its operations, as well as thanks to the cooperation with foreign partners, the Klima-Therm Group can implement technical and technological solutions for sustainable development and the development of renewable energy sources much more effectively and quickly. Present on the international arena, Klima-Therm and Klimor companies actively participate in obtaining and exchanging information between global manufacturers and customers, as well as in propagating the acquired knowledge among installers and other participants of the investment and construction process. In addition, the Klima-Therm Group is a member of many industry associations related to with the air conditioning, ventilation and heating market, as well as organisations focused on the energy transition and electrification of heating in Europe.

In addition, the company discusses RES investments with local authorities when implementing large projects. As part of its activities, it disseminates knowledge about sustainable development, which takes place at conferences, training courses and seminars that it participates in.

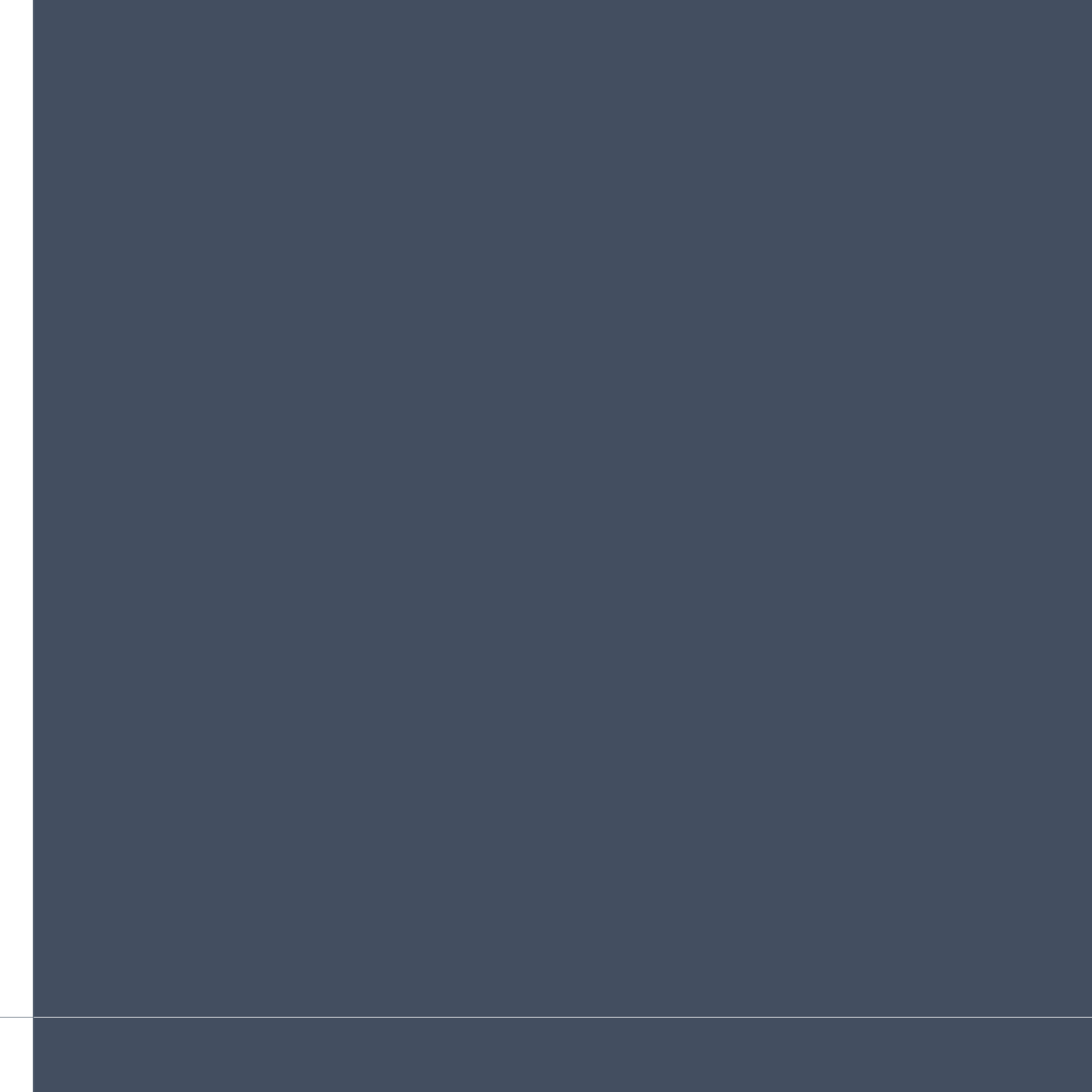
Grupa Klima-Therm bierze aktywny udział w wymianie wiedzy i rozpowszechnianiu technologii przyjaznych środowisku. Dzięki przepływowi informacji pomiędzy krajami, w których firma prowadzi własną działalność, a także dzięki współpracy z zagranicznymi partnerami Grupa Klima-Therm może znacznie skuteczniej i szybciej implementować rozwiązania techniczne i technologiczne na rzecz zrównoważonego rozwoju i rozwoju odnawialnych źródeł energii. Obecne na arenie międzynarodowej spółki Klima-Therm i Klimor aktywnie uczestniczą w pozyskiwaniu i wymianie informacji między światowymi producentami a klientami oraz w propagowaniu zdobytej wiedzy wśród instalatorów oraz innych uczestnik procesu inwestycyjnego i budowlanego. Ponadto Grupa Klima-Therm jest członkiem wielu stowarzyszeń branżowych związanych z rynkiem klimatyzacyjnym, wentylacyjnym i grzewczym, a także organizacji skupionych wokół procesu transformacji energetyki i elektryfikacji ogrzewnictwa w Europie.

Dodatkowo przy realizacji dużych projektów firma prowadzi rozmowy z lokalnymi władzami na temat inwestycji w OZE. W ramach prowadzonej działalności rozpowszechnia wiedzę o zrównoważonym rozwoju, co ma miejsce podczas konferencji, szkoleń i seminariów, których jest uczestnikiem.

Klima-Therm Group is an active member of several renowned industry associations

Grupa Klima-Therm jest aktywnym członkiem kilku uznanych stowarzyszeń branżowych





Subsidiaries

Spółki zależne



Subsidiaries

Spółki zależne

Klima-Therm Sp. z o.o. | Poland

Klima-Therm – the General Representative of the Japanese Fujitsu General concern in Poland, Scandinavia, Finland and the Baltic countries – provides top-class solutions in the field of air conditioning, ventilation, refrigeration and heating. A wide portfolio of devices distributed by Klima-Therm includes brands such as: Fujitsu, Kaisai, General, Fuji Electric, Auratsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana and Klima-Therm by Montair. The company offers Split and Multi Split air conditioners, Airstage VRF systems, air-to-water heat pumps and chilled water systems, among others. The nationwide structure of Klima-Therm offices and regional sales representatives currently includes 17 locations. As an umbrella company, Klima-Therm forms an international capital group that brings together all subsidiaries – a total of 7 companies in 6 countries.

Klima-Therm Sp. z o.o. | Polska

Klima-Therm – Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce, Skandynawii, Finlandii i w krajach nadbałtyckich – dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Szerokie portfolio urządzeń dystrybuowanych przez Klima-Therm obejmuje marki tj.: Fujitsu, KAISAI, General, Fuji Electric, Auratsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana oraz Klima-Therm by Montair. Firma oferuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, pompy ciepła powietrze-woda oraz systemy wody lodowej. Ogólnopolska struktura biur i regionalnych przedstawicielstw handlowych Klima-Therm obejmuje obecnie 17 lokalizacji. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą wszystkie podmioty zależne – łącznie 7 spółek w 6 krajach.










Klimor Sp. z o.o. | Poland

Company with tradition and producer of the first Polish air handling unit. Founded in 1967 in Gdynia, the company has been operating within the structures of Klima-Therm Group since 2010. It has three plants located in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz. Behind the products signed with the Klimor brand there is first of all an extensive series of modern air conditioning and ventilation units (modular and compact), as well as a group of profiled products – dedicated to the so-called clean technologies, rooms with a high degree of moisture (indoor swimming pools) and production halls. The core offer is complemented by solutions for the marine industry. Klimor's leading product line is the EVO series of air-handling units put into production in 2020.

Klimor Inc. | USA

The establishment of Klimor USA in 2016 is closely linked to the Klima-Therm Group's strategy to, among other things, expand its production activities and open up to new customers and new markets outside Europe. Klimor USA operates in the United States and Canada through a network of independent representatives comprising more than 100 partner branches. The company boasts more than a hundred completed investments, including prestigious facilities such as TELUS Vancouver (BC), Princeton University (NJ), Eastern Oregon University, La Grande (OR), Merck Durham Plant (NC) or Florida Institute of Technology in Melbourne (FL).

Klimor Sp. z o.o. | Polska

Spółka z tradycjami i producent pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Firma założona w 1967 roku w Gdyni, od 2010 roku działa w strukturach Grupy Klima-Therm. Dysponuje trzema zakładami zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Za produktami sygnowanymi marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszereg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych (modułowych i kompaktowych), jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym, pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego. Wiodącą linią produktów Klimor są centrale z serii EVO wdrożone do produkcji w 2020 roku.

Klimor Inc. | USA

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Klimor USA działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą ponad 100 oddziałów partnerskich. Firma może poszczycić się ponad setką zrealizowanych inwestycji, wśród których znalazły się prestiżowe obiekty tj. TELUS Vancouver (BC), Princeton University (NJ), Eastern Oregon University, La Grande (OR), Merck Durham Plant (NC) czy Florida Institute of Technology w Melbourne (FL).

Klima-Therm AB | Sweden

A Swedish distribution company founded in 2004 in Gothenburg (formerly FG Nordic). It offers equipment for office air conditioning, industrial air conditioning and home solutions based on brands such as Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai, Klimor and Emicon, among others. In 2016, the company acquired SKiAB, General Distributor of Clivet brand chilled water systems, increasing its recognition in the Swedish market. Klima-Therm AB has been experiencing systematic growth in recent years, which is confirmed by prestigious certificates: UC Gold Company for the highest creditworthiness and UC Nordic Growth for revenue dynamics. The growth in business has been followed by the expansion of the representation structure, which now already includes five branches: in Partille, Norrköping, Malmö, Boden and Stockholm.

Klima-Therm OY | Finland

One of three subsidiaries in Northern Europe – formerly operating under the name FG Finland – it was established in 2004 in Helsinki. As the exclusive distributor of Fujitsu, General and Fuji Electric air-conditioning units on the Finnish market, it effectively contributes to strengthening the Klima-Therm Group's position in the Nordic countries in terms of sales of comfort air-conditioning systems and the increasingly popular air-to-water heat pumps. The company is developing, flexibly adapting its offer to current market needs. Klima-Therm OY's main objective is to develop a leading market share in the sales of heating and cooling equipment in Finland.

Klima-Therm AB | Szwecja

Szwedzka spółka dystrybucyjna założona w 2004 roku w Göteborgu (dawniej FG Nordic). Oferuje urządzenia z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań domowych w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai, Klimor czy Emicon. W 2016 roku spółka przejęła firmę SKiAB, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, zwiększając rozpoznawalność na rynku szwedzkim. Klima-Therm AB odnotowuje w ostatnich latach systematyczne wzrosty, czego potwierdzeniem są prestiżowe certyfikaty: UC Gold Company za najwyższą wiarygodność kredytową oraz UC Nordic Growth za dynamikę przychodów. Za rozwojem działalności podąża rozbudowa struktury przedstawicielstw liczącej obecnie już pięć oddziałów w Partille, Norrköping, Malmö, w Boden oraz w Sztokholmie.

Klima-Therm OY | Finlandia

Jedna z trzech spółek zależnych w Europie Północnej – wcześniej działająca pod nazwą FG Finland – powstała w roku 2004 w Helsinkach. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umacniania pozycji Grupy Klima-Therm w krajach nordyckich w zakresie sprzedaży systemów klimatyzacji komfortu oraz cieszących się rosnącą popularnością pomp ciepła typu powietrze-woda. Firma rozwija się, elastycznie dostosowując swoją ofertę do aktualnych potrzeb rynku. Głównym celem Klima-Therm OY jest wypracowanie wiodącego udziału w rynku sprzedaży urządzeń grzewczych i chłodniczych w Finlandii.

Klima-Therm OÜ | Estonia

The headquarters of the Estonian company Klima-Therm OÜ (formerly FG Baltics) is located in Tallinn. Since 2008, the company has been operating on the Lithuanian, Latvian and Estonian markets as a General Representative of the Fujitsu, General and Fuji Electric brands. Its offer includes air-conditioning and heating systems dedicated to large buildings, as well as solutions for the individual customer. The portfolio of products distributed by the company mainly includes air-to-water and air-to-air heat pumps, as well as Split and Multi Split air conditioners. On the Estonian market, Klima-Therm OÜ operates in cooperation with its strategic business partner, FSK OÜ.

Klima-Therm GmbH | Germany

The German Klima-Therm Group company based in Dortmund was founded in June 2018. It was founded under the original name Kaisai (Euro) GmbH, with the overarching goal of introducing KAISAI brand air conditioners and heat pumps to the markets in Germany and Austria. As its business grew, the company expanded its portfolio of distributed equipment to include the Klimor brand. As a consequence of the expansion of its offer and the dynamisation of its business in German-speaking countries, in January 2022 the company changed its name to Klima-Therm, which completed the process of consolidating the Group's distribution activities under one strong and recognisable brand.

Klima-Therm OÜ | Estonia

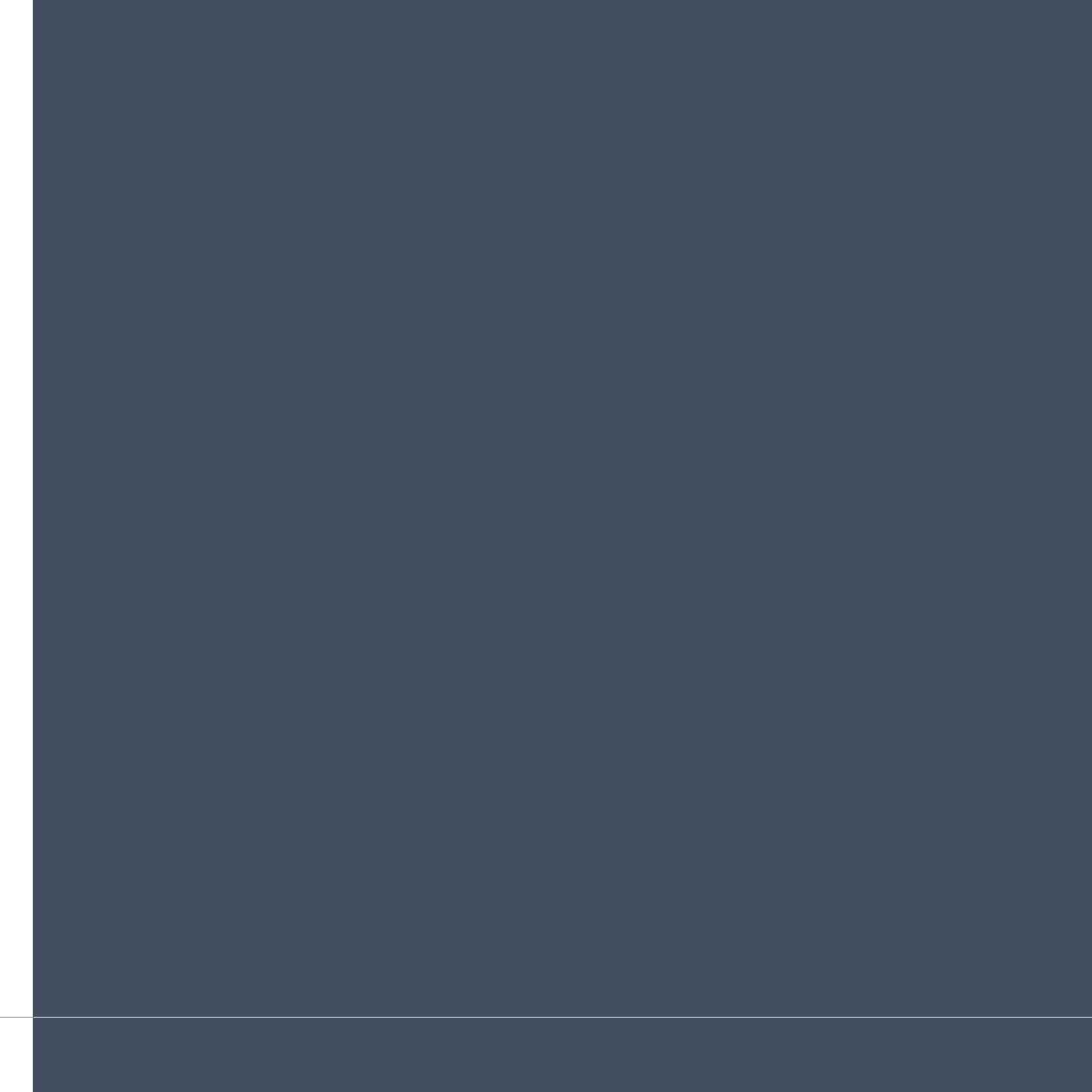
Siedziba główna estońskiej spółki Klima-Therm OÜ (wcześniej FG Baltics) mieści się w Tallinnie. Od 2008 roku firma działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W jej ofercie znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne i grzewcze dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Portfolio produktów dystrybuowanych przez spółkę obejmuje przede wszystkim pompy ciepła typu powietrze-woda i powietrze-powietrze oraz klimatyzatory Split i Multi Split. Na rynku estońskim Klima-Therm OÜ działa we współpracy z jej strategicznym partnerem handlowym, firmą FSK OÜ.

Klima-Therm GmbH | Niemcy

Niemiecka spółka z Grupy Klima-Therm z siedzibą w Dortmundzie powstała w czerwcu 2018 roku. Została założona pod pierwotnie funkcjonującą nazwą KAISAI (Euro) GmbH, a jej nadrzędnym celem było wprowadzenie klimatyzatorów i pomp ciepła marki KAISAI na rynki w Niemczech oraz w Austrii. Wraz z rozwojem swojej działalności, firma rozszerzyła portfolio dystrybuowanych urządzeń m.in. o markę Klimor. W konsekwencji rozbudowania oferty i dynamizacji biznesu w krajach niemieckojęzycznych, w styczniu 2022 roku spółka zmieniła nazwę na Klima-Therm, co zakończyło proces konsolidacji działalności dystrybucyjnej Grupy pod jedną silną i rozpoznawalną marką.

Global perspective, local solutions

Globalna perspektywa, lokalne rozwiązania



Brands and products

Marki i produkty

Klima-Therm Product Portfolio

Portfolio produktów Klima-Therm

Klima-Therm Group offers customers a carefully selected portfolio of brands from global manufacturers as well as its own brands.

Our brands represent different product segments – from split and multi-split air conditioners, through VRF systems, chillers and fan coil units, air handling and ventilation units, to Renewable Energy Sources (RES) equipment, i.e. heat pumps, energy storage or HEMS – Kaisai X, among others. Such a structured product range provides customers with even more choice, as well as increasing the company's competitiveness in its ability to provide tailor-made solutions for diverse project conditions, specific investment needs and specific budgets.

In addition, the ecosystem of devices and technologies offered by Klima-Therm Group helps their customers to minimise energy consumption – both thermal and electrical

Grupa Klima-Therm oferuje Klientom starannie dobrane portfolio marek światowych producentów oraz marki własne.

Nasze marki reprezentują one różne segmenty produktów – od klimatyzatorów split i multi split, poprzez systemy VRF, agregaty wody lodowej i klimakonwektory, centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne, skończywszy na urządzeniach z grupy Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) tj. m.in. pompy ciepła, magazyny energii czy system typu HEMS – KAISAI X. Tak zbudowany asortyment zapewnia klientom jeszcze większy wybór, jak również podnosi konkurencyjność firmy w zakresie możliwości dostarczania rozwiązań szytych na miarę zróżnicowanych warunków projektowych, specyficznych potrzeb inwestycyjnych oraz określonego budżetu.

Ponadto ekosystem urządzeń i technologii oferowanych przez Grupę Klima-Therm pomaga ich odbiorcom minimalizować zużycie energii – zarówno cieplnej, jak i elektrycznej.

Leading brands

Wiodące marki



Air conditioning systems
Heat pumps

Systemy klimatyzacji
Pompy ciepła



Air conditioning systems
Systemy klimatyzacji

KLIMA.THERM
BY CLINT

Chillers
Systemy wody lodowej



Air conditioning systems
Systemy klimatyzacji

KLIMA.THERM
BY SABIANA

Fan coil units
Klimakonwektory



Liquid coolers
Systemy wody lodowej

KLIMA.THERM
BY MONTAIR

Close control systems
Klimatyzacja precyzyjna



Ventilation systems
Systemy wentylacyjne



Air conditioning systems
Heat pumps
Renewable energy
Systemy klimatyzacji
Pompy ciepła
Energia odnawialna



Air conditioning systems
Heat pumps
Systemy klimatyzacji
Pompy ciepła



HVACR components
Komponenty HVACR



Product segments and their applications

**House | Apartment
Commercial premises
small office**

**Medium-sized
commercial premises**

**Large buildings: Commercial
public buildings | Office
buildings | Hotels**

Segmety produktów
i ich zastosowanie

Dom | Mieszkanie,
Małe biuro | Lokal usługowy

Średniej wielkości
Obiekty komercyjne

Duże obiekty: Handlowe
Użyteczności publicznej |
Biurowce

Split air conditioners

Klimatyzatory Split



Multi Split systems

Systemy Multi Split



VRF systems

Systemy VRF



Water chilling units

Agregaty wody lodowej



Fan coil units

Klimakonwektory



Close control systems

Szafy klimatyzacji precyzyjnej

Air conditioning and ventilation units

Centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne



Compact recuperation units

Kompaktowe centrale wentylacyjne



Air-to-water heat pumps

Pompy ciepła powietrze – woda



Air-to-air heat pumps

Pompy ciepła powietrze – powietrze



High-power heat pumps

Pompy ciepła dużej mocy



Photovoltaic modules

Moduły fotowoltaiczne



Energy storage systems – Launched in 2024

Magazyny energii – Premiera 2024



Hybrid inverters – Launched in 2024

Inwertery hybrydowe – Premiera 2024



HEMS systems – Launched in 2024

Systemy HEMS – Premiera 2024



Dehumidifiers

Osuszacze powietrza



■ Fujitsu
■ General

■ Fuji Electric
■ Clivet

■ Auratsu
■ Cotes

■ Thermica
■ Klimor



**Industrial Facilities
Warehouses**

Obiekty przemysłowe,
Hale magazynowe



**Special purpose premises:
Swimming pools | Hospitals
Laboratories**

Obiekty specjalnego przeznaczenia:
Baseny | Szpitale | Laboratoria



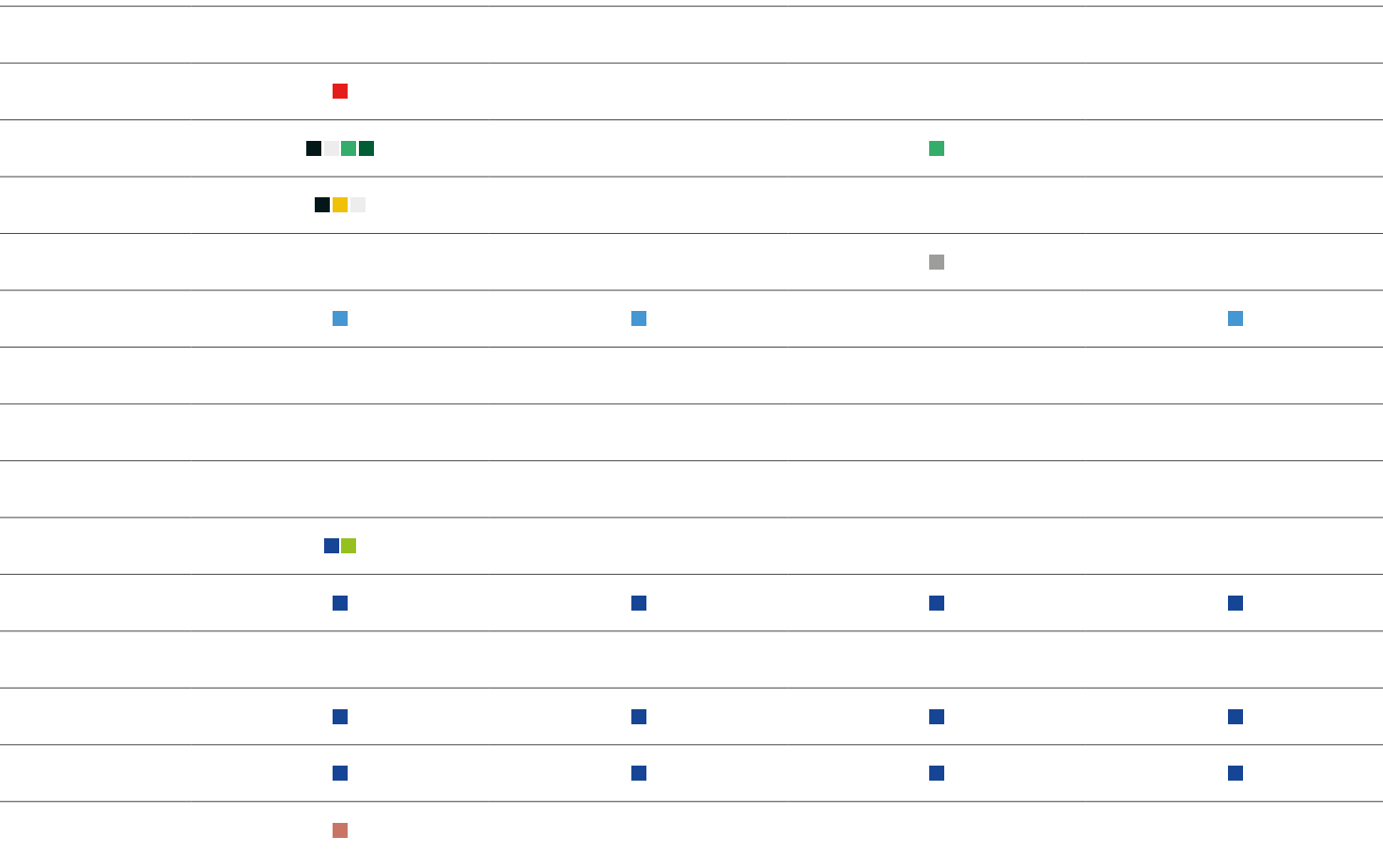
Data centres

Centra danych



**Maritime industry:
Vessels | Ships**

Przemysł morski:
Statki | Okręty



■ KT by Sabiana
■ KT by Montair














■ Kaisai
■ KT by Clint

■ MTA
■ Emicon

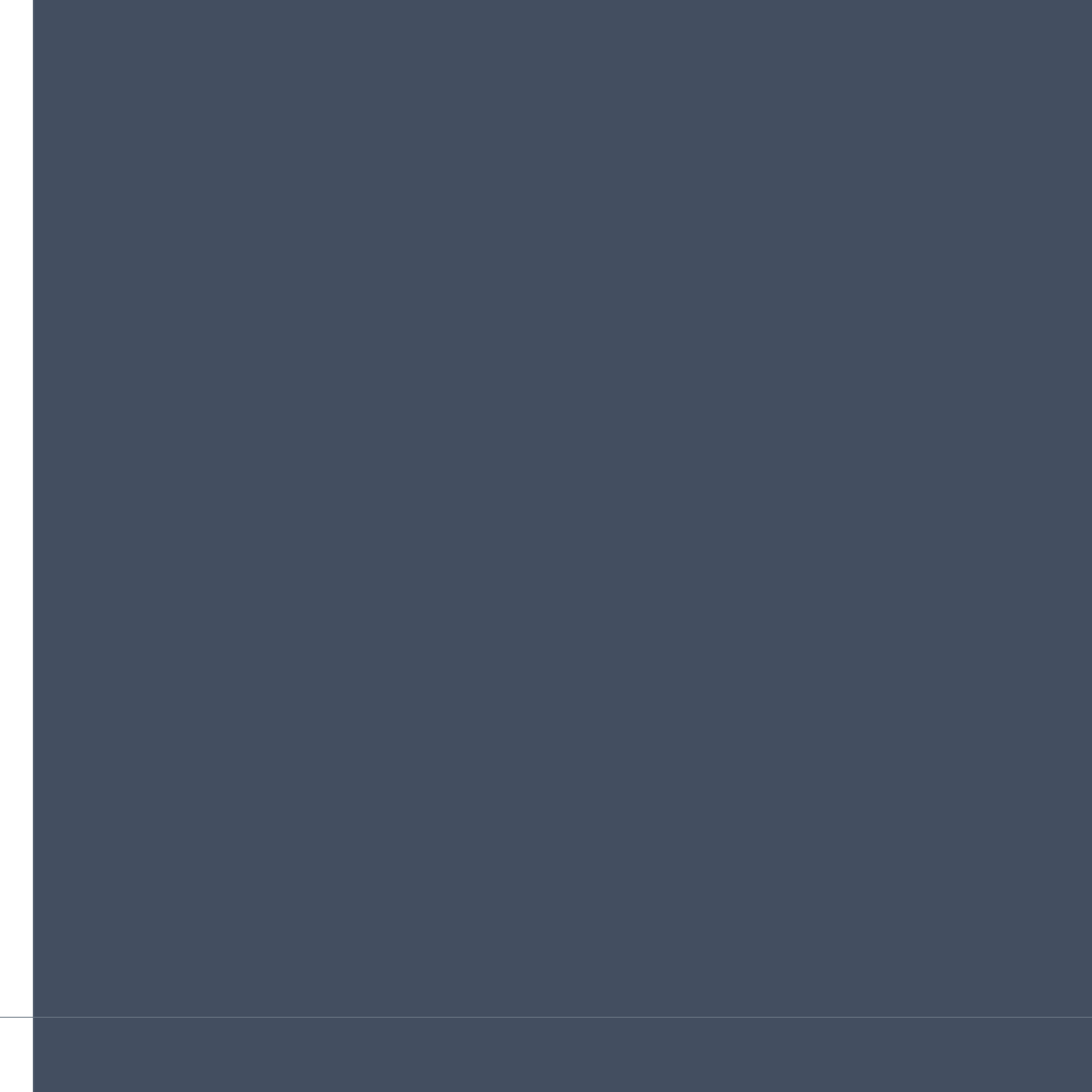
■ Eden

Brands and products in home markets

Marki i produkty na rynkach macierzystych

							
		Poland Polska	Sweden Szwecja	Finland Finlandia	Estonia Estonia	USA USA	Germany Niemcy
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■	■	■	■		
	ATW HP	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	SPLIT	■	■	■	■		
	VRF	■					
	CHILLER	■					
	FAN COIL	■					
	FAN COIL	■					
	CHILLER	■					
	FAN COIL	■					
	CHILLER		■				
	FAN COIL		■				
	ATW HP		■				

auratsu	SPLIT	■						■
	ATW	■						■
KAISAI	SPLIT	■	■	■				■
	PORTABLE AC	■	■					■
	ATW HP	■	■	■				■
	PV	■						■
	HYBRID INVERTERS	■						■
	ERV	■	■					■
	HEMS	■	■	■	■	■	■	■
	AIR CURTAINS	■	■	■				■
	AHU	■	■	■			■	■
	ERV	■					■	■
Thermica	ATW HP	■						
MTA	CHILLER		■					
	ATW HP		■					
Emicon	CHILLER		■					
	ATW HP		■					
EDEN	FAN COIL		■					



Product innovations 2023-2025

Nowości produktowe 2023-2025

KAISAI

Kaisai-X HEMS Energy Management System

Kaisai-X System Zarządzania Energią | HEMS



Klimör

Domestic air handling unit with heat recovery

Domowa centrala wentylacyjna z odzyskiem ciepła

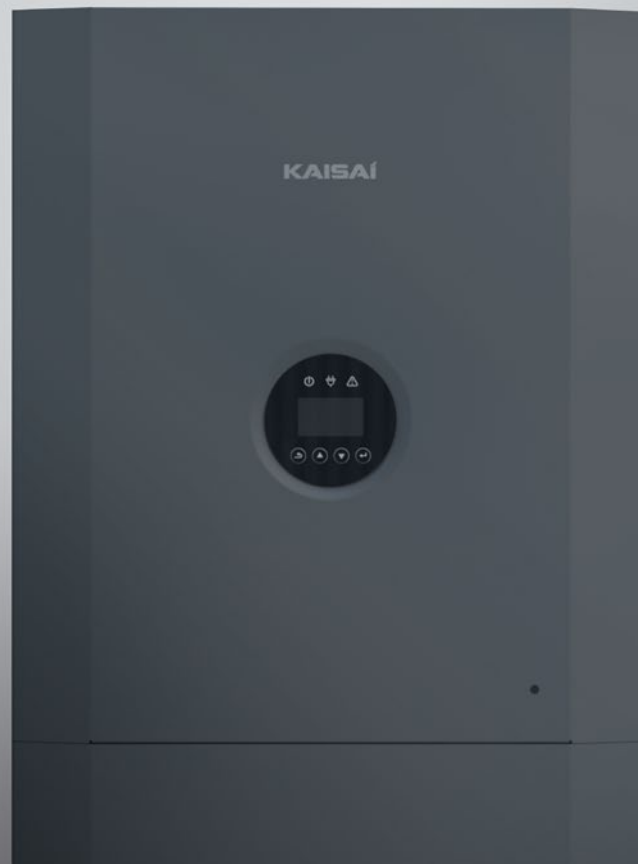
BLAST

New capacity | Nowa wydajność **320 m³/h**

KAISAI

Hybrid inverters and energy storage systems

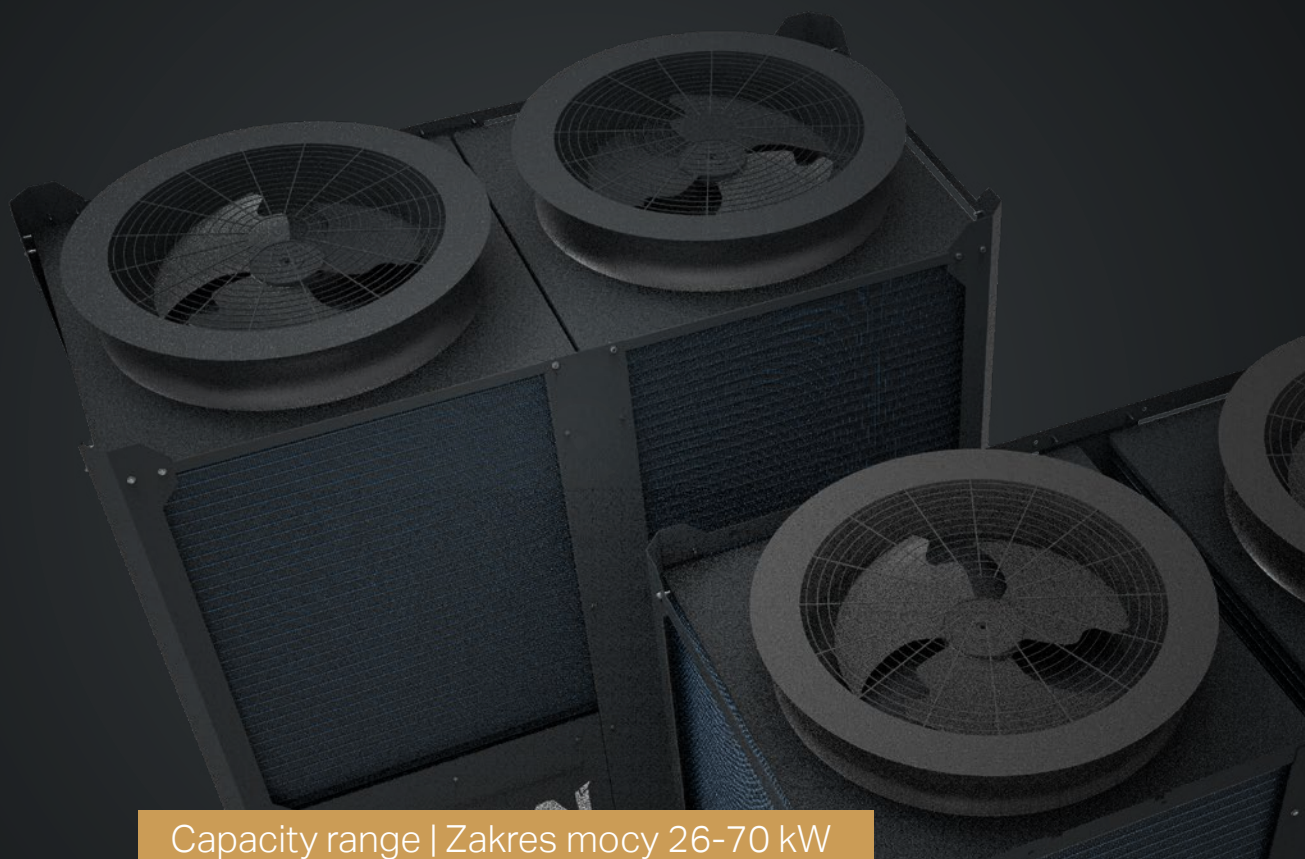
Falowniki hybrydowe i magazyny energii



KAISAI

Kaisai Arctic Power R32 & R290 high power heat pumps

Pompy ciepła dużej mocy Kaisai Arctic Power R32 i R290



Capacity range | Zakres mocy 26-70 kW

FUJITSU

New Split KMCG units

Nowe jednostki Split KMCG



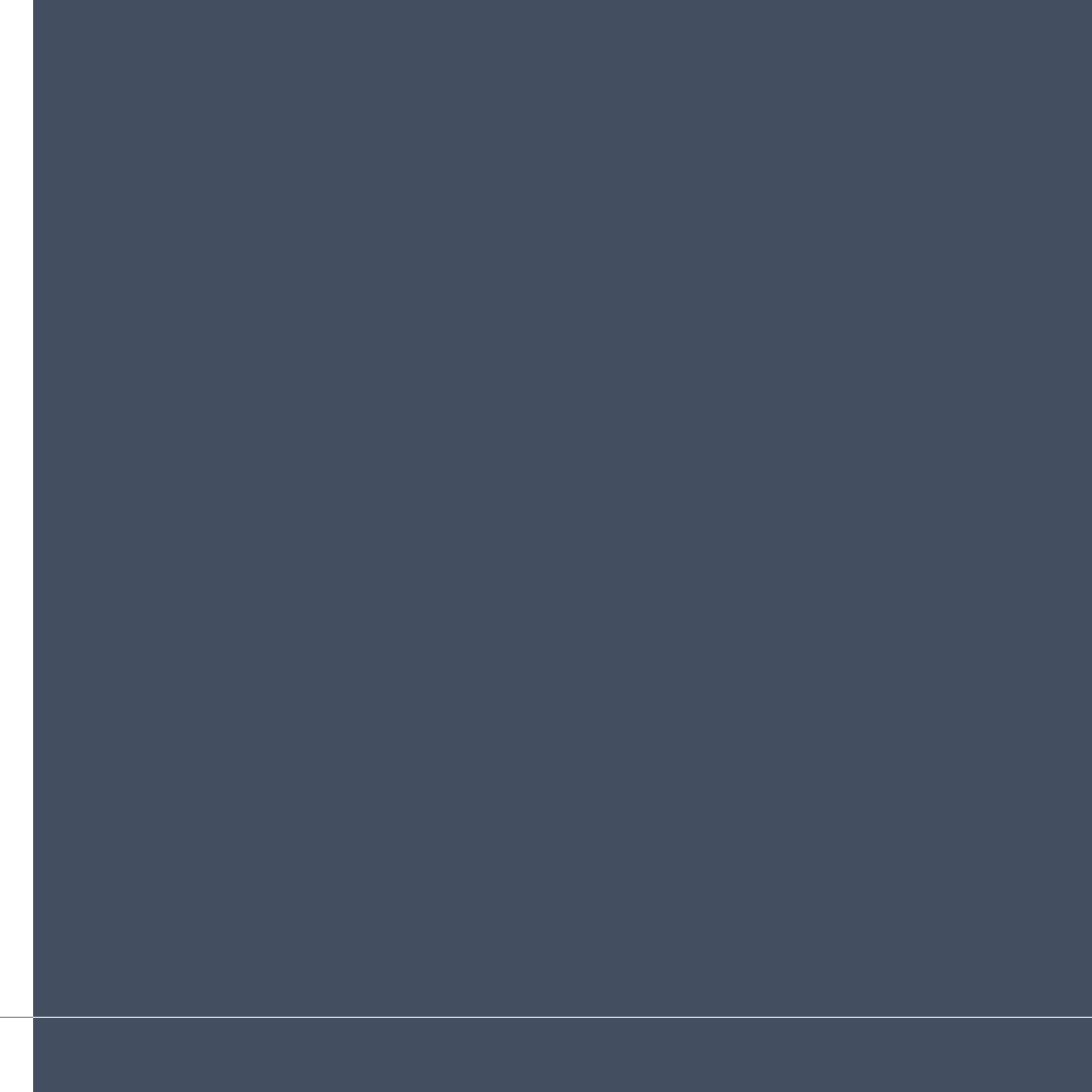


Now our products are also available
in an e-shop for professionals!

Teraz nasze produkty dostępne również w e-sklepie dla profesjonalistów!

COMING SOON





Production

Produkcja



Production activities

Działalność produkcyjna

Klimor manufactures top-of-the-range equipment, whose technical parameters and workmanship are equal to the best world standards. Klimor manufactures air conditioning and ventilation equipment that meets a number of restrictive standards in terms of certification, i.e. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011, among others.

Of particular importance, Klimor's production facilities have implemented an environmental management system according to ISO 14001:2015 integrated with the requirements of the ISO 9001 quality system. Since 2019, the manufacturer has been an active member of the European industry organisation Eurovent Association, and in 2020 it successfully completed the certification of its products according to the EUROVENT standards and technical standards unified for the industry.

Klimor produkuje najwyższej klasy urządzenia, które technicznymi parametrami oraz jakością wykonania dorównują najlepszym światowym standardom. Klimor wytwarza urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne spełniające szereg restrykcyjnych norm w zakresie certyfikacji tj. m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011.

Co szczególnie ważne, zakłady produkcyjne Klimor wdrożyły system zarządzania środowiskowego wg ISO 14001:2015 zintegrowany z wymaganiami systemu jakościowego ISO 9001. Od 2019 roku producent jest aktywnym członkiem europejskiej organizacji branżowej Eurovent Association, a w 2020 roku zakończył z sukcesem proces certyfikacji swoich produktów według zunifikowanych dla branży norm i standardów technicznych EUROVENT.

3

Total number of production and warehouse complexes

Łączna liczba kompleksów produkcyjno-magazynowych

136

Total number of production employees

Łączna liczba pracowników produkcji

17 500

Total production and warehouse area of Klimor facilities (m²)

Całkowita powierzchnia produkcyjno-magazynowa zakładów Klimor (m²)



Gdynia

Total production
and warehouse area [m²]:

Powierzchnia całkowita
produkcyjno-magazynowa [m²]

7 700

Number of production
employees:

Liczba pracowników produkcji

76

Scope of production:

Zakres produkcji:

Large and medium-sized ventilation units from the Klimor EVO series
for commercial and industrial applications.

Dużej i średniej wielkości jednostki wentylacyjne z serii EVO przeznaczone do
zastosowań komercyjnych i przemysłowych.

Pszczółki

Skowarcz

Total production
and warehouse area [m²]:

Powierzchnia
całkowita
produkcyjno-
magazynowa [m²]

3 400

6 400

Number of
production
employees:

Liczba
pracowników
produkcji

30

30

Scope
of production:

Zakres
produkcji:

Medium and small size air handling
units from the EVO series designed for
commercial and industrial use

Średniej i małej wielkości jednostki wentylacyj-
ne z serii EVO przeznaczone do zastosowań
komercyjnych i przemysłowych.

Klimor Smart Solution' equipment,
domestic ventilation devices, such as
compact recuperation units from the
BLAST series

Urządzenia "Klimor Smart Solution", urządzenia
wentylacji domowej, takie jak kompaktowe
centrale rekuperacyjne z serii BLAST.



Klimor in harmony with the environment

Klimor w zgodzie ze środowiskiem

Klimor's standards of responsibility in the implementation of the production process have been focused primarily on:

Standardy odpowiedzialności Klimor w zakresie realizacji procesu produkcyjnego zostały ukierunkowane przede wszystkim na:



Implementing the latest environmentally friendly products and technologies

Wdrażanie najnowszych, przyjaznych środowisku produktów i technologii



Reducing the consumption of raw materials and production materials

Zmniejszenie zużycia surowców oraz materiałów produkcyjnych



Reducing generated pollution and waste

Redukcję wytwarzanych zanieczyszczeń i odpadów



Building environmental awareness among Employees by actively involving them in procedures aiming, among other things, at lower consumption of energy and production materials.

Budowanie świadomości proekologicznej wśród Pracowników poprzez aktywne angażowanie ich w procedury zmierzające między innymi do mniejszego zużycia energii oraz materiałów wytwórczych.



Systematic increase of the share of renewable energy in the energy balance thanks to the company's own photovoltaic installation – the target is to produce close to 3.5 MW of energy for the company's own needs, and more.

Systematyczne zwiększenie udziału energii odnawialnej w bilansie energetycznym dzięki własnej instalacji fotowoltaicznej – docelowo planowana jest produkcja blisko 3,5 MW energii na potrzeby własne, i nie tylko.



Klimor was awarded the Biosystem certificate for the 2023 educational campaign 'Switch on Eco Imagination'. The main objective of the outreach campaign was to build pro-environmental awareness among users of packaged products, electrical and electronic equipment and batteries and accumulators.

Klimor został wyróżniony certyfikatem Biosystem za przeprowadzenie w 2023 roku kampanii edukacyjnej „Włącz Eco Wyobraźnię”. Głównym celem akcji o charakterze informacyjnym była budowa proekologicznej świadomości wśród użytkowników produktów w opakowaniach, sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz baterii i akumulatorów.



In 2023, Klimor successfully took steps to adapt its internal procedures and documentation systems to the legal requirements. The result of these efforts is the F-gas Certificate awarded to the company by the Office of Technical Inspection (UDT). This provides customers with the assurance that all the manufacturer's activities comply with current legislation, which is crucial in the face of increasing environmental challenges.

W 2023 roku Klimor z sukcesem podjął działania dostosowujące procedury wewnętrzne i systemy dokumentowania do wymogów prawnych. Efektem tych starań jest Certyfikat F-gazowy przyznany firmie przez Urząd Dozoru Technicznego (UDT). Klienci zyskują dzięki temu pewność, iż wszystkie działania producenta są zgodne z obowiązującymi przepisami, co jest kluczowe w obliczu narastających wyzwań związanych z ochroną środowiska.



Research and development

Badania i rozwój

An experienced team of more than a dozen R&D engineers and product managers translates customer needs into technical concepts. The realisation of every new idea is preceded by precise research, calculations and testing of prototypes – so that Klimor-branded equipment is continuously improved. In-house R&D is not only about product development, it is also a valuable source of many groundbreaking concepts that specifically dynamise Klima-Therm Group's potential as a leading supplier to the HVACR industry. One of these was the development and introduction into regular production in 2020 of the new EVO line of air handling units, and in 2023 the completion of the project to optimise the line of compact units designed for the home and office – RVUs (Residential Ventilation Units) – led by the new BLAST series of recuperative air handling units.

Doświadczony zespół kilkunastu inżynierów działu R&D oraz menedżerów produktu przekłada potrzeby klientów na koncepcję techniczną. Realizacja każdego nowego pomysłu poprzedzana jest precyzyjnymi badaniami, obliczeniami i testami prototypów – dzięki temu urządzenia marki Klimor są stale udoskonalane. Własna działalność R&D to nie tylko rozwój produktu, to również cenne źródło wielu przełomowych koncepcji, które w sposób szczególny dynamizują potencjał Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy branży HVACR. Jednym z nich było opracowanie i wprowadzenie do regularnej produkcji w 2020 roku nowej linii central wentylacyjnych EVO, a w 2023 roku zakończenie projektu optymalizacji linii urządzeń kompaktowych przeznaczonych dla domu i biura – RVU (Residential Ventilation Units) – na czele z nowym typoszeregiem central rekuperacyjnych BLAST.

16

Engineers and product managers

Inżynierów i menedżerów produktu

60

Years of manufacturing experience

doświadczenia w produkcji

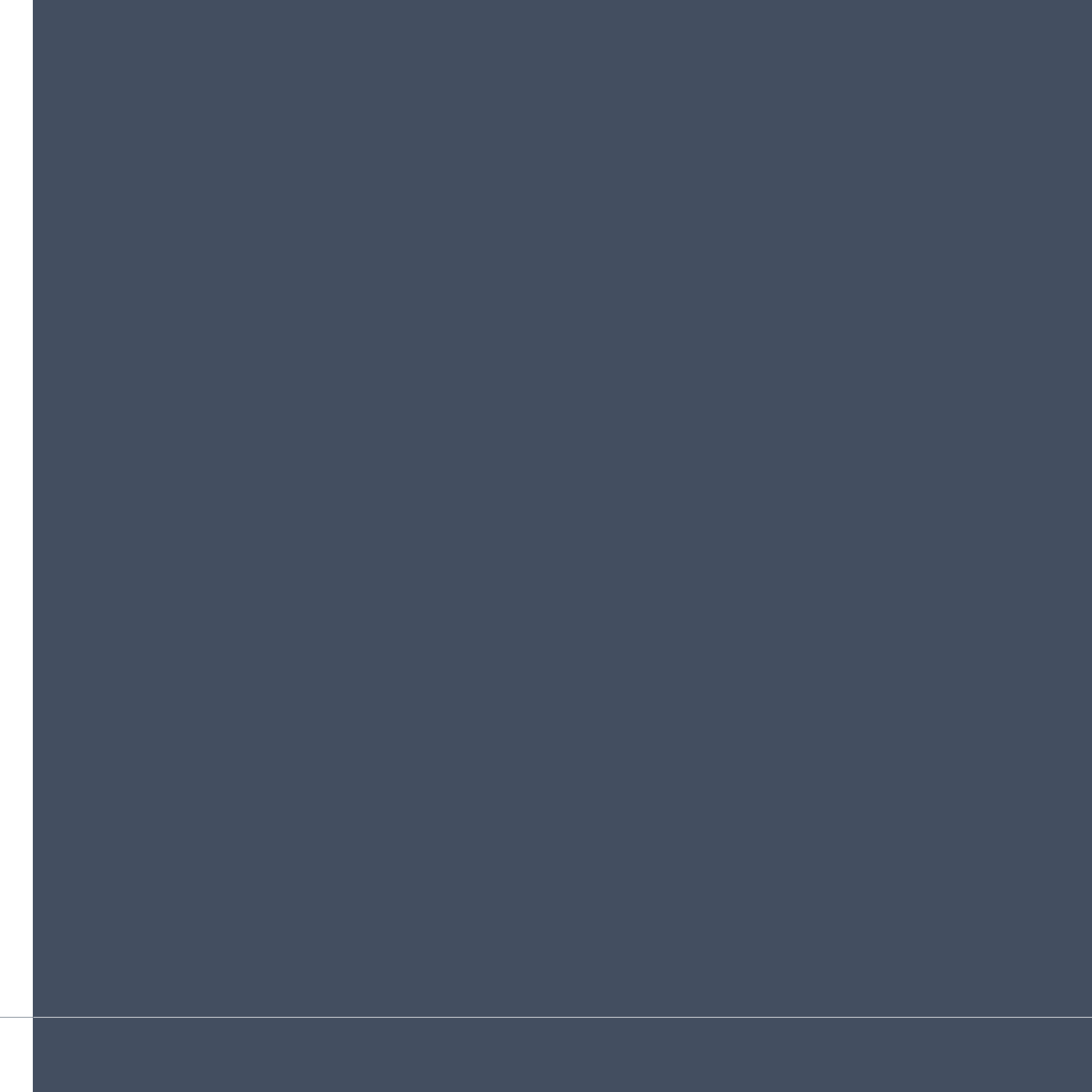
>200

More than 200 research projects

Ponad 200 projektów badawczych

Research and development is an integral part of the production process

Badania i rozwój są nieodłącznym ogniwem
procesu produkcyjnego.



Sales channels

Kanały sprzedaży



Sales channels

Kanały sprzedaży

Klima-Therm Group bases its commercial activities both on project sales – implemented for investments and on the basis of framework agreements with network clients – and on the indirect sales model – through a network of distributors, partner companies and wholesalers.

A team of qualified technical and commercial advisors, RES engineers and customer service employees is responsible for the implementation of the sales process at Klima-Therm Group – across all channels.

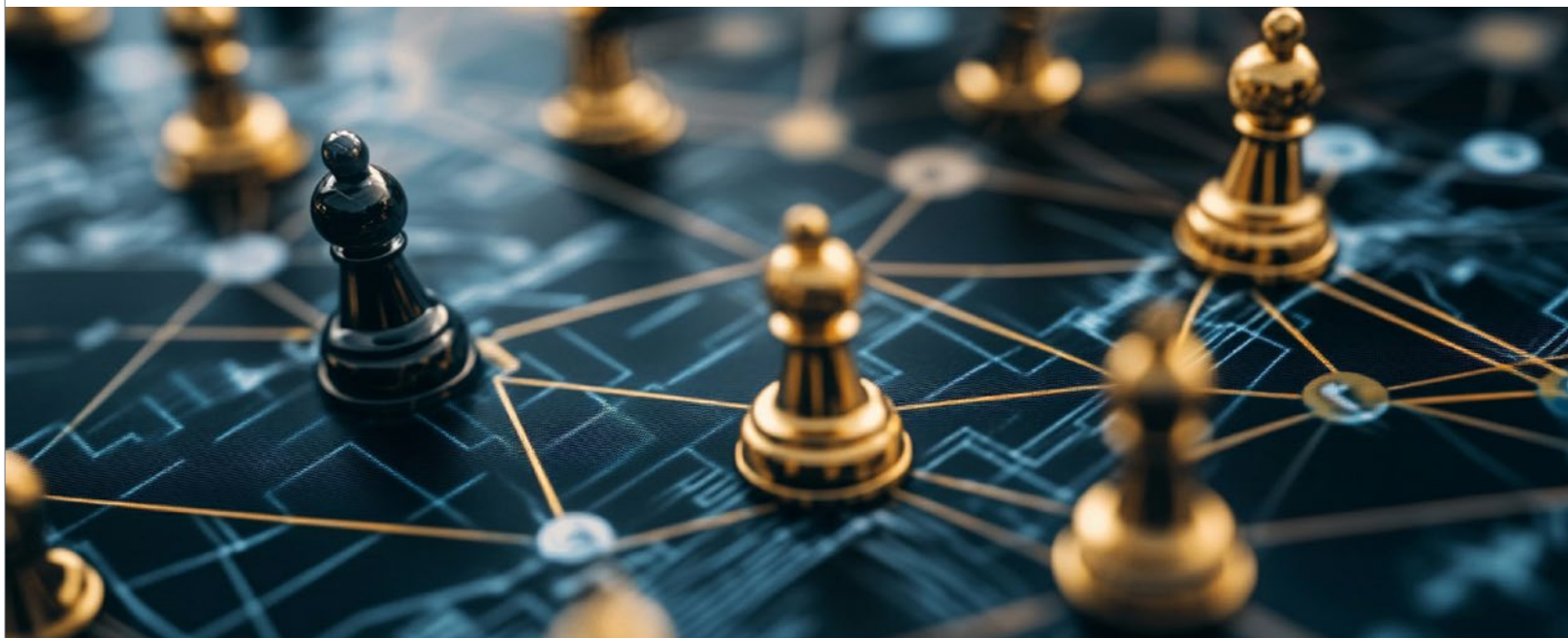
Grupa Klima-Therm opiera swoją działalność handlową zarówno na sprzedaży projektowej – realizowanej pod inwestycje oraz na bazie ramowych umów z klientami sieciowymi, jak i w modelu sprzedaży pośredniej – poprzez sieć dystrybutorów, firmy partnerskie i hurtownie.

Za realizację procesu sprzedażowego w Grupie Klima-Therm – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół wykwalifikowanych doradców ds. techniczno-handlowych, inżynierów ds. OZE oraz pracowników działu obsługi klienta.

We are distinguished by Wyróżniają nas:	<p>Sales team of more than 120 people Ponad 120-osobowy zespół ds. sprzedaży</p>		<p>Modern tools for warranty and service management Nowoczesne narzędzia zarządzania usługami gwarancyjnymi i serwisowymi</p>	
	<p>Professional technical and commercial advice Profesjonalne doradztwo techniczno-handlowe</p>	<p>Partner companies in more than 40 countries worldwide Firmy partnerskie w ponad 40 krajach na świecie</p>	<p>Comprehensive customer service Kompleksowa obsługa klienta</p>	

Diverse Sales Strategies

Różnorodne strategie sprzedaży



Indirect sales Sprzedaż pośrednia



Authorized Distributors

Autoryzowani
Dystrybutorzy



Authorized Service Partners (ASP)

Autoryzowani
Partnerzy
Serwisowi (APS)



Wholesale and specialty stores

Hurtownie i sklepy
branżowe



Representatives (REP's) in the USA

Reprezentanci
(REP's) w USA



Partner companies

Firmy
partnerskie



Home appliance stores in Sweden

Sklepy typu AGD
w Szwecji

Project-based sales Sprzedaż projektowa



Substitute investor
Inwestor zastępczy

HVACR Consultant
Projektant

General Contractor
Generalny wykonawca

HVACR System installer
Wykonawca instalacji HVACR

Direct sales Sprzedaż bezpośrednia



Placówki bankowe
Placówki bankowe



Stacje benzynowa
Stacje benzynowa



Drogerie
Drogerie

Warehousing and logistics facilities

As a leading provider of air conditioning, ventilation and heating solutions, Klima-Therm Group is constantly developing its logistics capabilities to meet the growing demands of the market. The company is constantly investing in infrastructure, which translates into improved customer service and efficient order fulfilment.

The company's logistic resources include four main distribution centres – in Poland (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), Sweden (Gothenburg) and Finland (Tuusula), as well as local warehouses at Klimor plants – with a total storage area of more than 50,000 square metres. Thanks to such an organisation of logistic processes, the Klima-Therm Group maintains high availability of its products in a wide range of goods, which is of key importance for timely deliveries to various corners of Poland and Europe.

Zaplecze magazynowo-logistyczne

Grupa Klima-Therm, jako wiodący dostawca rozwiązań w dziedzinie klimatyzacji, wentylacji i ogrzewania, stale rozwija swoje możliwości logistyczne, aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku. Firma nieustannie inwestuje w infrastrukturę, co przekłada się na poprawę jakości obsługi klienta oraz sprawną realizację zamówień.

Zasoby logistyczne firmy obejmują cztery główne centra dystrybucji – w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), w Szwecji (Göteborg) i w Finlandii (Tuusula), jak również magazyny lokalne przy zakładach Klimor – o łącznej powierzchni składowania przekraczającej 50.000 m kw. Dzięki takiej organizacji procesów logistycznych Grupa Klima-Therm utrzymuje wysoką dostępność swoich produktów w szerokim asortymencie towarów, co ma kluczowe znaczenie dla terminowości dostaw do różnych zakątków Polski oraz Europy.

After-sales support

The serwis.oze.eco platform is a proprietary tool for comprehensive management of warranty and service support for equipment from the Klima-Therm offer.

Users of Fujitsu and Kaisai heat pumps, after going through the product registration process, gain full support for their unit. Via the online platform, they can, among other things, report the initial start-up of their heat pump system, as well as report the need for a periodic inspection with the possibility of automatically assigning the nearest service partner to the order.

The online platform is constantly being developed with new functionalities to improve after-sales service at Klima-Therm Group.



Watch to find out more

Obejrzyj, aby dowiedzieć się więcej

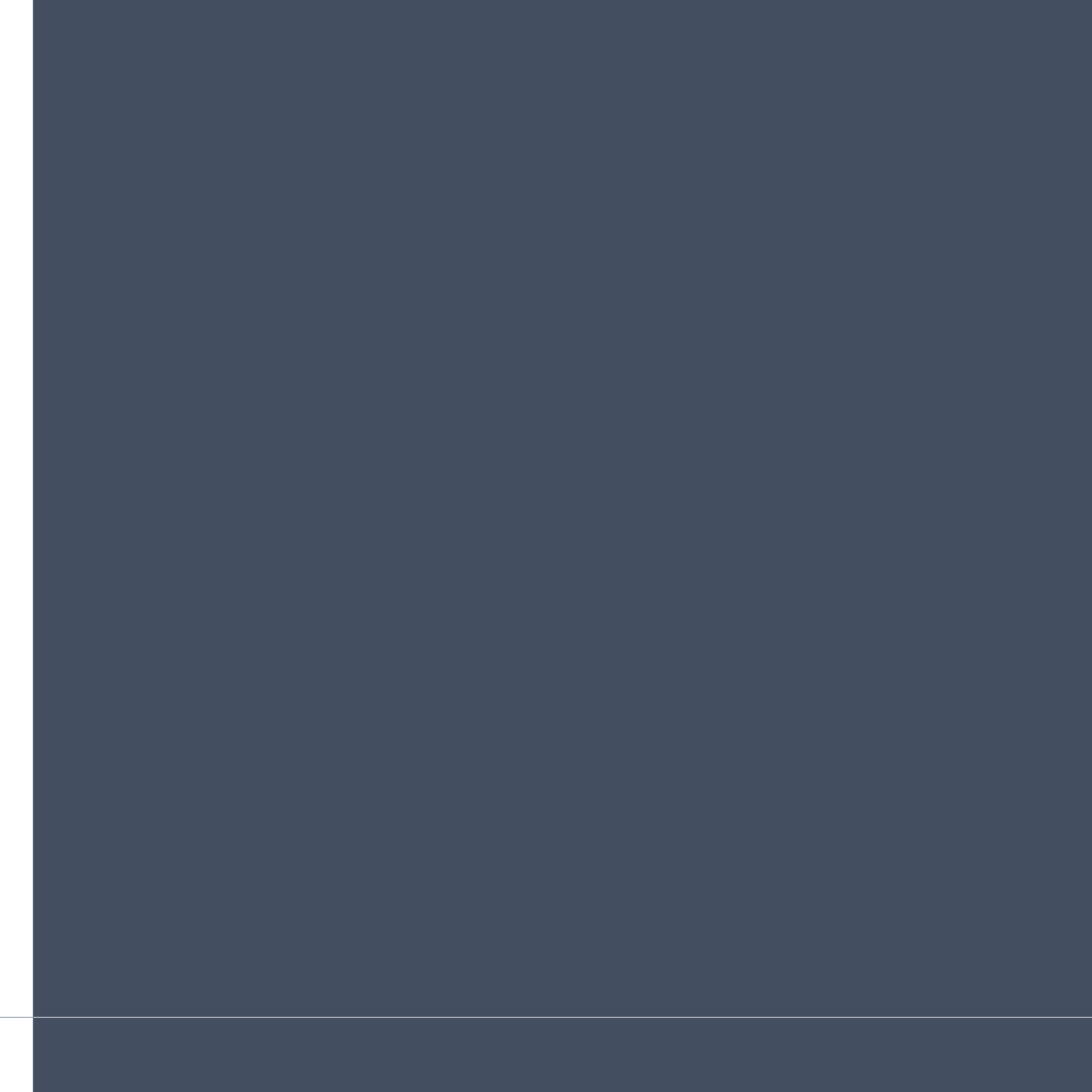
Wsparcie obsługi posprzedażowej

Platforma serwis.oze.eco jest autorskim narzędziem do kompleksowego zarządzania obsługą gwarancyjną i serwisową urządzeń z oferty Klima-Therm.

Użytkownicy pomp ciepła Fujitsu i Kaisai, po przejściu przez proces rejestracji produktu, zyskują pełną opiekę nad swoim urządzeniem. Za pośrednictwem platformy online mogą m.in. dokonać zgłoszenia pierwszego uruchomienia systemu z pompą ciepła, jak również zgłosić potrzebę wykonania przeglądu okresowego z możliwością automatycznego przypisania do zlecenia najbliższego partnera serwisowego.

Platforma online jest stale rozwijana o nowe funkcjonalności usprawniające obsługę posprzedażową w Grupie Klima-Therm.

serwis.oze.eco



Education

Edukacja



Raising competence

Podnosimy kompetencje

Klima-Therm Group Academy

One of the company's priorities is to build substantive partnerships with clients and actively participate in the creation of best industry practices. It was with this premise in mind that the Klima-Therm Group Academy project was established in 2007.

Akademia Grupy Klima-Therm

Jednym z priorytetów firmy jest budowa partnerstwa merytorycznego z Klientem i aktywny udział w kreowaniu najlepszych branżowych praktyk. Właśnie z tym założeniem w 2007 roku powstał projekt Akademii Grupy Klima-Therm.

The main objective of the Academy is to improve the qualifications of HVACR specialists and enrich their knowledge in the field of the latest product, technological and design solutions.

Głównym celem Akademii jest podnoszenie kwalifikacji specjalistów z branży HVACR oraz wzbogacanie ich wiedzy w dziedzinie najnowszych rozwiązań produktowych, technologicznych i konstrukcyjnych.

Klima-Therm Academy offers trainings carried out on the basis of modern facilities in the form of professionally prepared lecture rooms and measured demonstration devices. The highest substantive level of trainings is ensured by an experienced team of trainers – experts from the air conditioning and ventilation industry, as well as product managers for RES. Trainings take place at the Academy's three stationary centres located in Gdańsk, Warsaw and Katowice, as well as, in addition, in the form of online lectures.

Akademia Klima-Therm oferuje szkolenia realizowane w oparciu o nowoczesne zaplecze w postaci profesjonalnie przygotowanych sal wykładowych oraz opomiarowanych urządzeń pokazowych. O najwyższy poziom merytoryczny szkoleń dba doświadczony zespół trenerów – ekspertów branży klimatyzacyjnej, wentylacyjnej oraz product managerów ds. OZE. Szkolenia odbywają się w trzech stacjonarnych ośrodkach Akademii zlokalizowanych w Gdańsku, Warszawie, w Katowicach oraz, uzupełniająco, w formie wykładów online.

Top-level training

Szkolenia na najwyższym poziomie

The Academy's core business of providing training and presenting KAISAI products is complemented by two exhibition cars – mobile showrooms. The show cars primarily visit distributors' outlets and wholesalers in Poland and in many places in Europe, as well as taking part in local trade fairs.

Podstawową działalność Akademii w zakresie prowadzonych szkoleń i prezentacji produktów KAISAI uzupełniają dwa samochody ekspozycyjne – mobilne showroomy. Samochody wystawowe odwiedzają przede wszystkim placówki dystrybutorów i hurtownie w Polsce i w wielu miejscach w Europie, jak również biorą udział w lokalnych imprezach targowych.

Standard scope of training

Standardowy zakres szkoleń



See more at:
training.klima-therm.com
Zobacz więcej na:
szkolenia.klima-therm.com



Lecture series as part of the „HVACR Designer Academy”

Cykl wykładów w ramach „Akademii Projektanta HVACR”



Authorisation programmes in the company's product range

Programy autoryzacyjne z zakresu oferowanych przez firmę produktów



Training courses for students and pupils of vocational schools

Szkolenia dla studentów i uczniów szkół kierunkowych



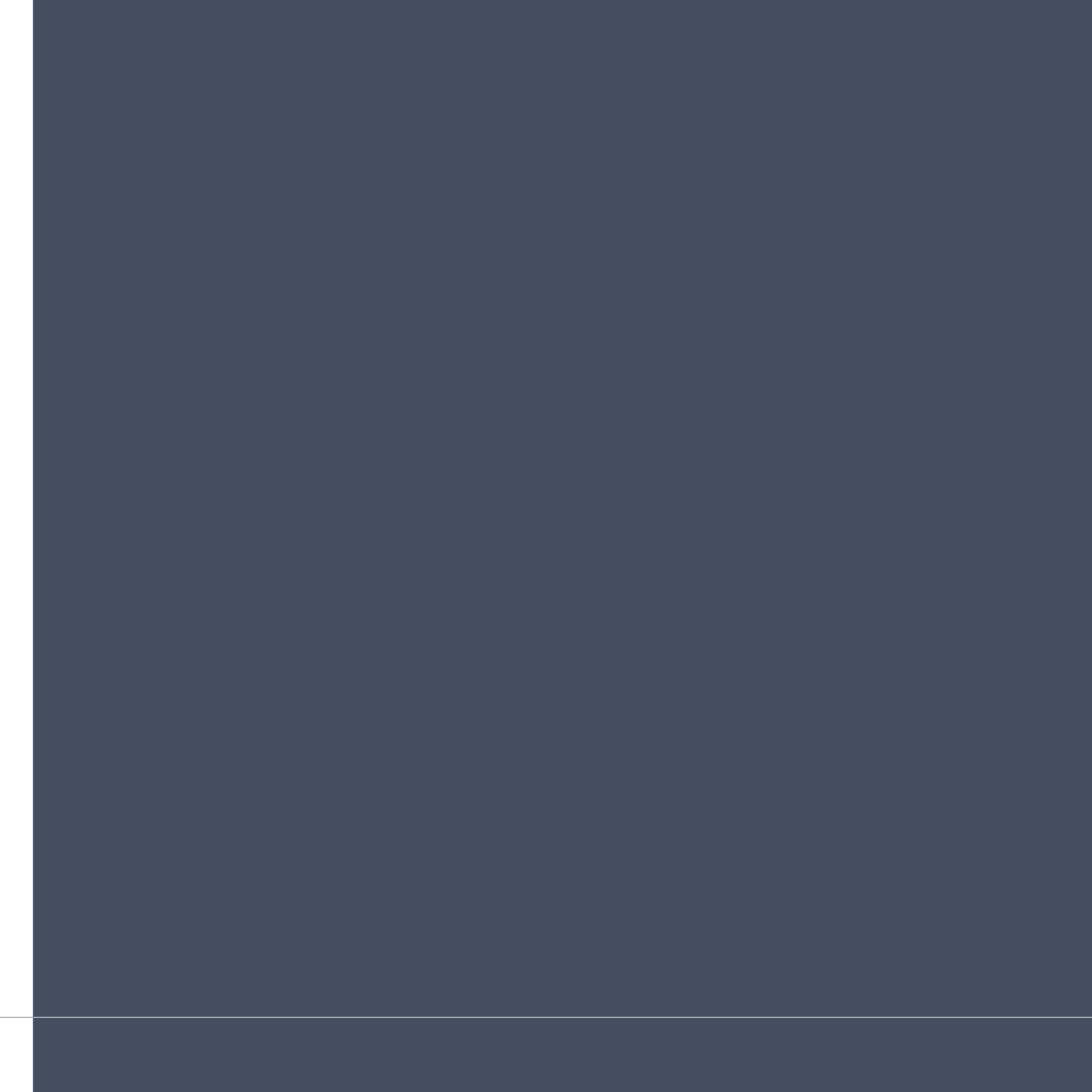
In-house training for technical and commercial advisers

Szkolenia wewnętrzne dla doradców ds. techniczno-handlowych



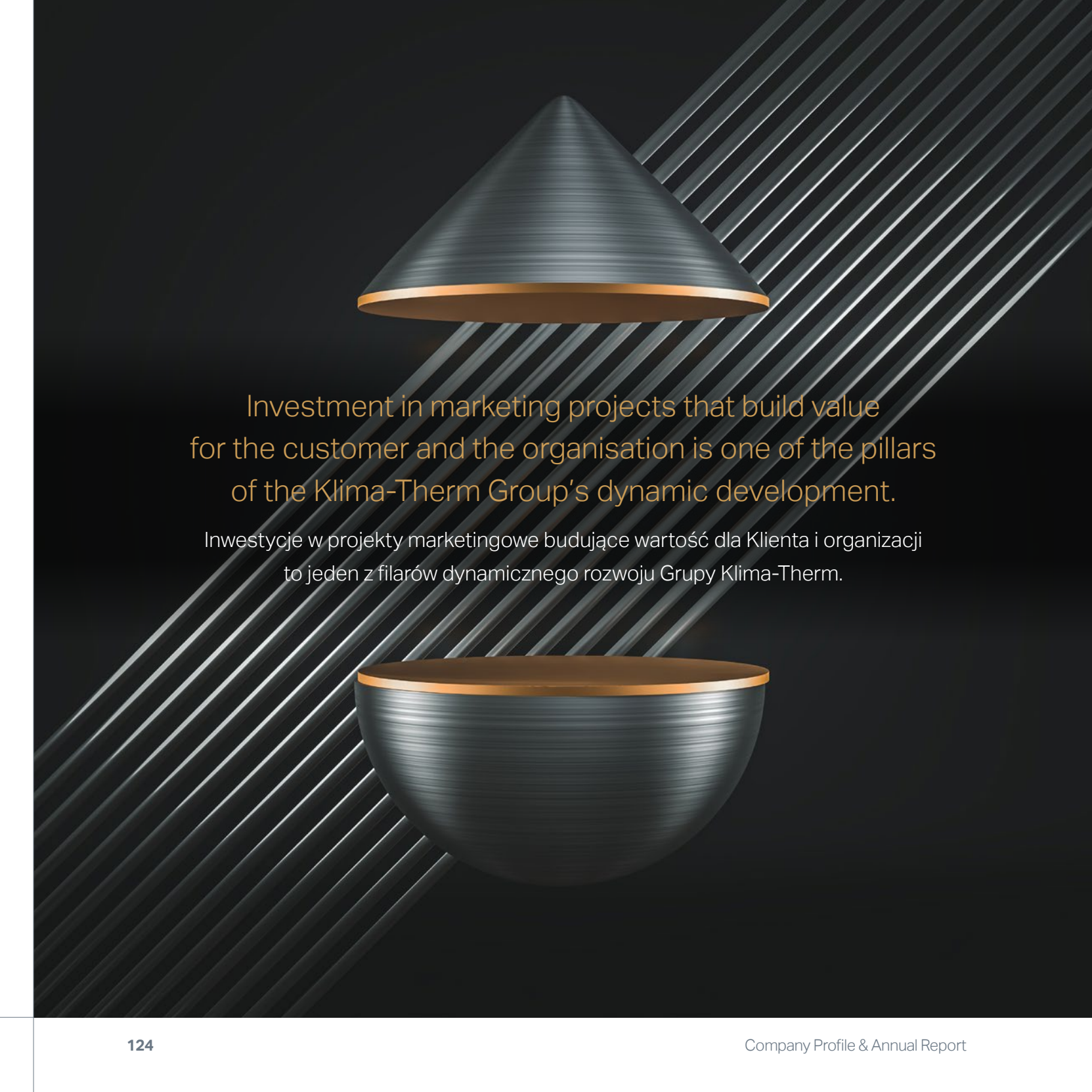
Training for Service Partners on commissioning and warranty service of heat pumps

Szkolenia dla Partnerów Serwisowych w zakresie uruchomienia oraz obsługi gwarancyjnej pomp ciepła



Marketing

Marketing



Investment in marketing projects that build value for the customer and the organisation is one of the pillars of the Klima-Therm Group's dynamic development.

Inwestycje w projekty marketingowe budujące wartość dla Klienta i organizacji to jeden z filarów dynamicznego rozwoju Grupy Klima-Therm.

Marketing as a Growth Driver for Klima-Therm Group

Marketing motorem rozwoju Grupy Klima-Therm

Marketing as key to success

Marketing is an integral part of supporting the company's current sales targets and strategic plans. It acts as a catalyst for growth, enabling the effective promotion of innovative solutions and product innovations that respond to changing market needs and expectations.

Marketing jako klucz do sukcesu

Marketing stanowi nieodłączny element wspierający realizację bieżących celów sprzedażowych oraz strategicznych planów firmy. Działa on jako katalizator wzrostu, umożliwiając skuteczne promowanie innowacyjnych rozwiązań i nowości produktowych, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby i oczekiwania rynku.

Effective marketing activities allow the company to achieve a competitive advantage and strengthen its market position both on the domestic market and internationally. Thanks to investments in modern marketing tools and campaigns, Klima-Therm Group gains the possibility to reach new customer segments and strengthens relations with current partners.

Skuteczne działania marketingowe pozwalają firmie na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej, a także wzmacniają jej pozycję rynkową zarówno na rodzimym rynku, jak i na arenie międzynarodowej. Dzięki inwestycjom w nowoczesne narzędzia i kampanie marketingowe, Grupa Klima-Therm zyskuje możliwość dotarcia do nowych segmentów klientów oraz umacnia relacje z obecnymi partnerami.

Marketing not only creates demand, but also builds customer loyalty through effective communication of the benefits offered by Klima-Therm Groups. It is also an effective tool to strengthen the image of Klima-Therm Group as a leading supplier of air conditioning, ventilation and heating equipment. Thoughtful advertising campaigns targeted at end-users and presence in trade media contribute to brand recognition.

Marketing nie tylko kreuje popyt, ale także buduje lojalność klientów poprzez efektywną komunikację korzyści oferowanych przez Grupy Klima-Therm. Jest również skutecznym narzędziem wzmacniającym wizerunek Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy urządzeń klimatyzacyjnych, wentylacyjnych i grzewczych. Przemysłane kampanie reklamowe kierowane do użytkowników końcowych oraz obecność w mediach branżowych przyczyniają się do rozpoznawalności marki.

Consistent activities in the area of public relations and content marketing strengthen the position of Klima-Therm and Klimor as experts in the field of air-conditioning, heating and ventilation technologies, which is crucial for building long-term business relations and achieving the assumed objectives of development of the entire organisation.

Konsekwentne działania w obszarze public relations i marketingu treści wzmacniają pozycję Klima-Therm i Klimor jako ekspertów w dziedzinie technologii klimatyzacyjnych, grzewczych i wentylacyjnych, co jest kluczowe w budowaniu długotrwałych relacji biznesowych oraz realizacji założonych celów rozwoju całej organizacji.

Kaisai TV advertising campaign

Kampania reklamowa Kaisai w telewizji



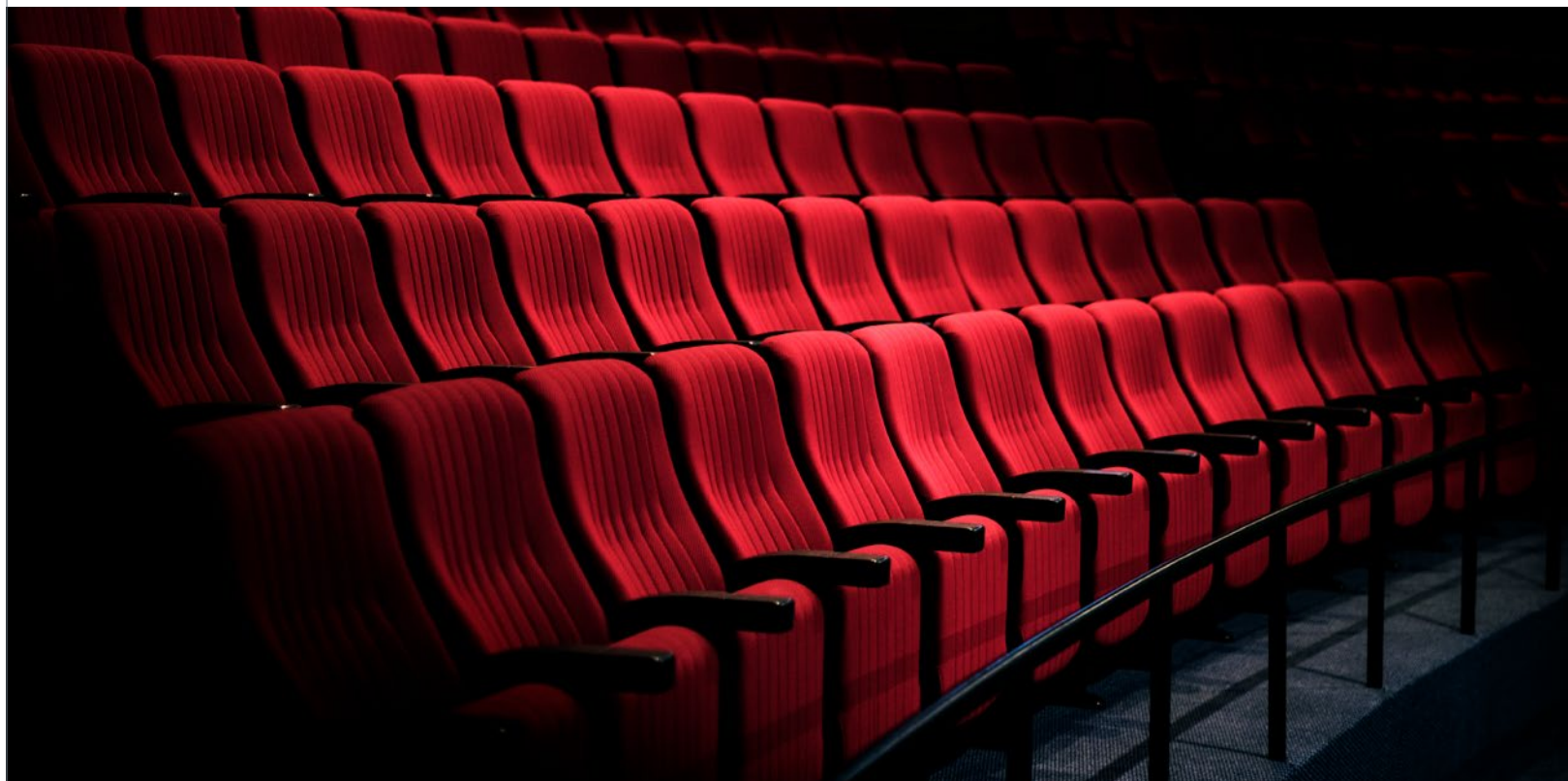
Reaching 72% of the target group 30-55 (men)

Dotarcie do 72% odbiorców
w grupie docelowej 30-55 (mężczyźni)



Fujitsu advertising campaign in cinema

Kampania reklamowa Fujitsu w kinie



30

**30-second
commercial**

30-sekundowa
reklama

264

**Displayed in 264
cinemas nationwide**

Wyświetlona w 264 kinach
w całym kraju

> 1 mln

**The commercial was watched
by more than a million viewers**

Reklamę obejrzało przeszło
milion widzów

Fujitsu's outdoor event series "Cinema in deckchairs"

Cykl eventów plenerowych Fujitsu „Kino na leżakach”



Cinema advertising enhanced by direct pro-sales activities at event venues

Reklama kinowa wzbogacona bezpośrednimi działaniami pro-sprzedażowymi w miejscach wydarzeń

56

Fujitsu „Cinema in the Deckchairs” outdoor events

Eventów plenerowych Fujitsu „Kino na leżakach”

International trade fairs

Międzynarodowe targi



ISH
2023

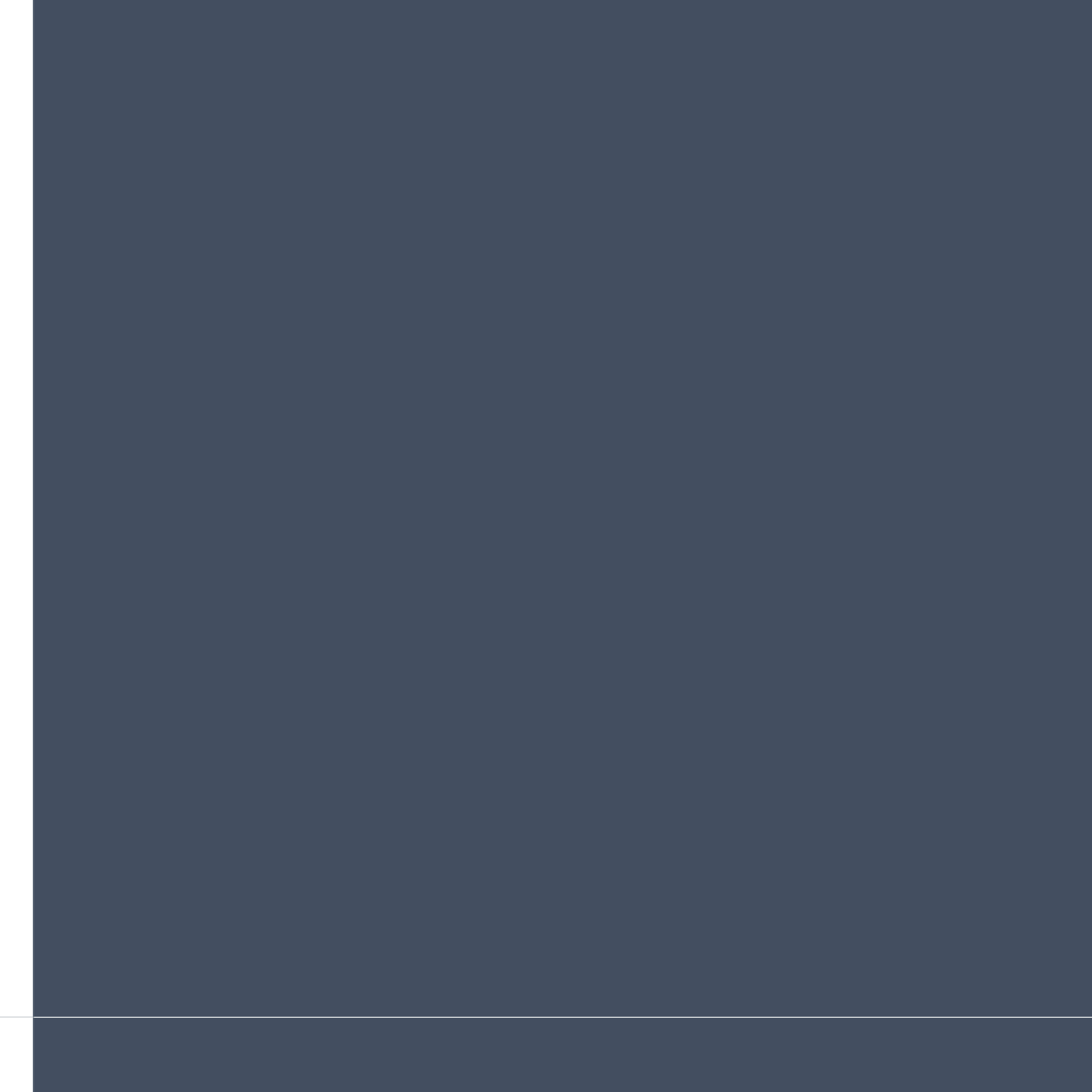
HVAC
2024

MCE
2024



Objective: to intensify export sales, including entry into new markets

Cel: intensyfikacja sprzedaży eksportowej, w tym wejście na nowe rynki



Condensed consolidated financial statements

Skrócone skonsolidowane
sprawozdanie finansowe

Consolidated balance sheet

Skonsolidowany bilans

ASSETS	AKTYWA	31.12.2023	31.12.2022
Non-current assets	Aktywa trwałe	166 879	133 565
Intangible fixed assets	Wartości niematerialne i prawne	5 916	3 547
Goodwill of subsidiaries	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	3 284	3 628
Tangible fixed assets	Rzeczowe aktywa trwałe	133 329	79 895
Long term investments	Inwestycje długoterminowe	15 417	37 612
Long term prepayments and deferred expenses	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 933	8 883
Current assets	Aktywa obrotowe	506 584	508 758
Inventories	Zapasy	341 121	295 784
Short term receivables	Należności krótkoterminowe	79 729	130 901
Short term investments	Inwestycje krótkoterminowe	83 141	78 005
Short term prepayments and deferred expenses	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 593	4 068
TOTAL ASSETS	SUMA AKTYWÓW	673 463	642 323
EQUITY AND LIABILITIES	PASYWA	31.12.2023	31.12.2022
Equity	Kapitał własny	236 400	211 716
Share capital	Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Reserve capital	Kapitał zapasowy	134 894	78 117
Other capital reserves	Pozostałe kapitały rezerwowe	3 803	3 803
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	(1 774)	(1 120)
Accumulated profit from previous years	Zysk z lat ubiegłych	11 139	6 148
Net profit	Zysk netto	68 338	123 768
Appropriation of the net profit during the financial year	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	-	(19 000)
Minority interest	Kapitał mniejszości	232	1 094
Negative goodwill of subsidiaries	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 418	1 652
Liabilities and provisions for liabilities	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	435 413	427 861
Provisions for liabilities	Rezerwy na zobowiązania	57 456	67 429
Long term liabilities	Zobowiązania długoterminowe	7 512	16 806
Short term liabilities	Zobowiązania krótkoterminowe	368 776	343 067
Accruals and deferred income	Rozliczenia międzyokresowe	1 669	559
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	SUMA PASYWÓW	673 463	642 323

Consolidated profit and loss account

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		01.01-31.12.2023	01.01 -31.12.2022
Net revenues and net revenue equivalents	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	707 847	958 600
Net revenues from the sale of finished products and services	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	176 165	150 124
Change in inventories of finished goods and work in progress	Zmiana stanu produktów	(1 913)	1 346
Work performed by the entity and capitalized	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	3 340	10
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	530 255	807 120
Operating expenses	Koszty działalności operacyjnej	665 453	808 913
Depreciation	Amortyzacja	4 863	4 499
Materials and energy	Zużycie materiałów i energii	86 698	85 329
External services	Usługi obce	63 547	65 614
Taxes and charges	Podatki i opłaty	3 200	3 257
Payroll	Wynagrodzenia	82 308	71 644
Social security and other benefits	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	19 866	18 369
Other expenses by kind	Pozostałe koszty rodzajowe	26 903	18 198
Cost of merchandise and raw materials sold	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	378 068	542 003
Profit on sales	Zysk ze sprzedaży	42 394	149 687
Other operating revenues	Pozostałe przychody operacyjne	33 776	4 920
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	704	-
Grants	Dotacje	7	7
Other operating costs	Pozostałe koszty operacyjne	5 934	3 067
Loss on the disposal of non-financial fixed asset	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	40
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 085	749
Other operating costs	Inne koszty operacyjne	4 849	2 278
Operating profit	Zysk z działalności operacyjnej	70 947	151 547
Financial revenue	Przychody finansowe	20 172	7 411
Interest	Odsetki	8 507	6 599
Other	Inne	11 665	812

Consolidated profit and loss account

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2022
Financial costs	Koszty finansowe	6 935	(5 666)
Interest	Odsetki	4 921	(3 820)
Other	Inne	2 014	(1 846)
Gross profit on business activities	Zysk z działalności gospodarczej	84 184	153 292
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpis wartości firmy jednostek zależnych	344	(405)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	234	234
Profit before taxation	Zysk brutto	84 074	153 121
Corporate income tax	Podatek dochodowy	16 550	(28 671)
Profit (losses) attributable to minority shareholders	Zyski (straty) mniejszości	(814)	(682)
NET PROFIT	ZYSK NETTO	68 338	123 768

Consolidated cash flow statement

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

		01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2022
Cash flows from operating activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Net profit	Zysk netto	68 338	123 768
Adjusted for:	Korekty razem:	(55 028)	(50 728)
Minority interest	Zyski mniejszości	(814)	682
Amortisation and depreciation	Amortyzacja	5 167	4 803
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpisy wartości firmy	344	405
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpisy ujemnej wartości firmy	(234)	(234)
Foreign exchange profit (loss)	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 648)	(1 660)
Interest and participation in profits (dividends)	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(3 543)	(2 798)
Profit on investing activities	Zyski z działalności inwestycyjnej	91	39
Change in provisions	Zmiana stanu rezerw	(9 973)	4 822
Change in inventories	Zmiana stanu zapasów	(45 337)	(185 040)
Change in receivables	Zmiana stanu należności	51 172	(40 079)
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(50 864)	173 494
Change in accruals, prepayments and deferred income	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	885	(5 162)
Operating activities other adjustments	Inne korekty z działalności operacyjnej	(274)	-
Net cash flows from operating activities	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	13 310	73 040
Net cash flows from investing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(19 211)	(11 201)
Cash inflows	Wpływy	45 265	13 512
Disposal of tangible and intangible fixed assets	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	43	74
From financial assets, including:	Z aktywów finansowych, w tym:	16 041	119
of third parties	w pozostałych jednostkach	16 041	119
- Repayment of loan and borrowings	- spłata kredytów i pożyczek	5 000	-
- interest	- odsetki	11 041	119
Other investing proceeds	Inne wpływy inwestycyjne	29 181	13 319
Cash outflows	Wydatki	64 476	24 713

Consolidated cash flow statement

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

		01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2022
Purchase of tangible and intangible fixed assets	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	51 121	7 502
Purchase of investment property and intangible fixed assets	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	74
Other investing disbursements	Inne wydatki inwestycyjne	13 355	17 137
Net cash flows from financing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	12 269	(68 484)
Cash inflows	Wpływy	77 071	47 671
Loans and borrowings	Kredyty i pożyczki	65 318	36 787
Other financial proceeds	Inne wpływy finansowe	11 753	10 884
Cash outflows	Wydatki	64 802	116 155
Dividends and other payments to shareholders	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	43 000	42 000
Repayment of loans and borrowings	Spłaty kredytów i pożyczek	16 871	69 579
Repayment of finance lease liabilities	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	293	957
Interest paid	Odsetki	4 638	3 619
Total net cash flows	Przepływy pieniężne netto razem	6 368	(6 645)
Balance sheet change in cash	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	6 368	(6 645)
Cash at the beginning of the financial year	Środki pieniężne na początek okresu	8 176	14 821
Cash at the end of the financial year	Środki pieniężne na koniec okresu	14 544	8 176

Basis for preparation

The condensed consolidated financial statements which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2023, the consolidated profit and loss account, statement of changes in consolidated equity and consolidated cash flow statement for the year then ended, have been extracted from the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2023 prepared in accordance with the Accounting Act dated 29 September 1994 ("Accounting Act") and related bylaws and other applicable regulations. The condensed consolidated financial statements omit the notes comprising significant accounting policies and other explanatory information as required by the Accounting Act and related bylaws and other applicable regulations. Therefore, to obtain full understanding of the financial statements, the summary consolidated financial statements should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements from which the summary financial statements were extracted.

Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2023 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2023 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o Rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia sprawozdania finansowego, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.

Consolidated statement of changes in equity

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2023	Kapitał własny na 01.01.2023	20 000	78 117	3 803	(1 120)	129 916	-	(19 000)	211 716
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	56 777	-	-	(56 777)	-	-	-
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(62 000)	-	19 000	(43 000)
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	68 338	-	68 338
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(654)	-	-	-	(654)
Equity as of 31.12.2023	Kapitał własny na 31.12.2023	20 000	134 894	3 803	(1 774)	11 139	68 338	-	236 400

All the financial data expressed in thousands of PLN
Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Equity as of 31.12.2023, after considering the proposed profit distribution

Kapitał własny na dzień 31.12.2023, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku.

236 400

Equity as of 01.01.2022	Kapitał własny na 01.01.2022	20 000	64 526	3 803	187	42 739	-	-	131 255
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	13 591	-	-	(13 591)	-	-	-
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(23 000)	-	(19 000)	(42 000)
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	123 768	-	123 768
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(1 307)	-	-	-	(1 307)
Equity as of 31.12.2022	Kapitał własny na 31.12.2022	20 000	78 117	3 803	(1 120)	6 148	123 768	(19 000)	211 716

All the financial data expressed in thousands of PLN
Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Equity as of 31.12.2022, after considering the proposed profit distribution

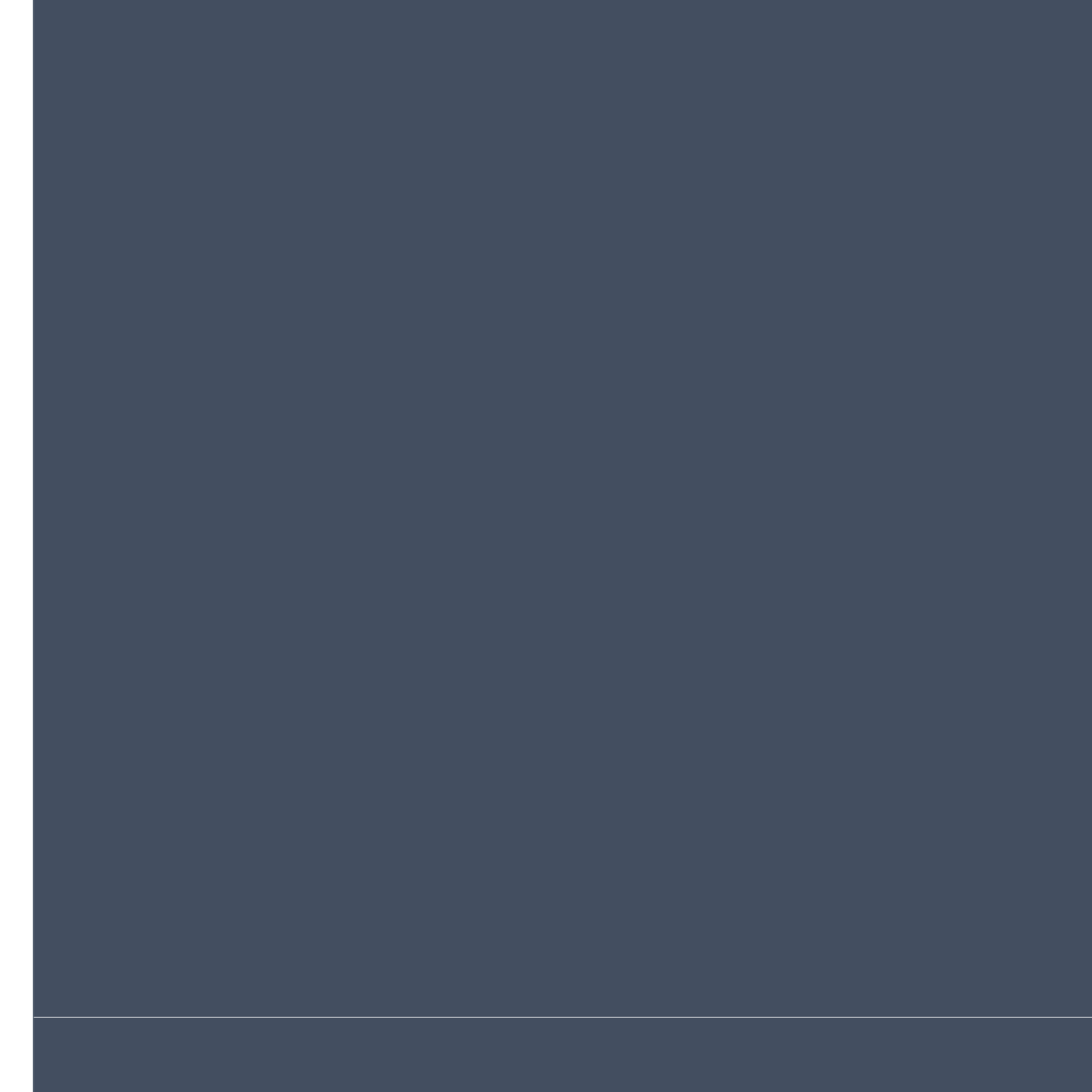
Kapitał własny na dzień 31.12.2022, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku.

190 716





**WE
CARE
ABOUT
AIR**



Contact

Kontakt



22 23 23 055

Contact Center | Technical Support | Product Information

Contact Center | Wsparcie techniczne | Informacje o produkcie

klima-therm.com

Find Your Way to Klima-Therm Group

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Not sure who to direct your inquiry to? The Contact Center staff will receive your request and, if necessary, forward it to the appropriate person in the company.

Nie wiesz, do kogo skierować zapytanie? Pracownicy Contact Center przyjmą zgłoszenie i w razie potrzeby przekierują Twoją sprawę do właściwej osoby w firmie.

Siedziba Grupy Klima-Therm

ul. Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.ktg.pl



Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.klima-therm.com
www.kaisai.com

Klima-Therm GmbH

Technologie Zentrum Dortmund
Emil-Figge-Straße
76-80 / D-44227
tel. +49(0)231 9742 5640
tel. +49(0)152 53812468
info.de@klima-therm.com
www.klima-therm.com/de/

Klima-Therm OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1
11313 Tallinn, Estonia
tel. +37 264 660 81
www.klima-therm.com

Klima-Therm OY

Karitie 7
01530 Vantaa, Finlandia
tel. +35 820 741 2222
www.klima-therm.com/fi/

Klima-Therm AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Szwecja
tel. +46 (0) 31 33 665 30
www.klima-therm.com/se/

Klimor Sp. z o.o.

Siedziba i zakład produkcyjny
Bolesława Krzywoustego 5
81- 035 Gdynia
tel. +48 58 783 99 99

Zakład produkcyjny w Pszczółkach
Żuławska 6
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Zakład produkcyjny w Skowarczu
Skowarcz, Klimatyczna 4
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,
Suite 4245,
Cumming, GA, 30041
tel. + 1 (678) 341 5242
fax + 1 (678) 341 5101
www.klimor.com





**WE
CARE
ABOUT
AIR**